



ENCUESTA NACIONAL DE CONSUMO CULTURAL (ENCC) 2024

RESUMEN EJECUTIVO



BANCO CENTRAL
REPÚBLICA DOMINICANA



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA
CULTURA



BANCO CENTRAL
REPÚBLICA DOMINICANA

ENCUESTA NACIONAL DE CONSUMO CULTURAL (ENCC) 2024

RESUMEN EJECUTIVO

DICIEMBRE 2024

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO	7
Introducción	7
I. INDICADORES SOCIODEMOGRÁFICOS	7
II. CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES	8
AUDIOVISUAL	8
RADIO	8
TELEVISIÓN	9
MÚSICA GRABADA ESCUCHADA FUERA DE EMISORAS RADIALES	9
VIDEOS GRABADOS	10
VIDEOS EN LINEA (STREAMING)	10
SALAS DE CINE	11
VIDEO JUEGOS	11
CONCIERTOS	12
PUBLICACIONES	12
LIBROS	13
PERIÓDICO	13
LECTURA DE REVISTAS	14
LECTURA DIGITAL	14
ASISTENCIA A ESPACIOS CULTURALES	15
BIBLIOTECAS	15
MUSEOS	16
GALERÍA DE ARTE	16
CASA DE LA CULTURA	16
CENTROS CULTURALES	17
MONUMENTOS Y SITIOS ARQUEOLÓGICOS	17
PATRIMONIO NATURAL	17
ASISTENCIA A ACTIVIDADES CULTURALES	18
FERIAS Y FESTIVALES	18
ARTES ESCÉNICAS	19
FERIAS O EXPOSICIONES ARTESANALES	19
PRÁCTICAS CULTURALES	20
ACTIVIDADES LUDICAS	20
FORMACIÓN ARTÍSTICA (NO FORMAL)	21
INTERNET	21
SERVICIOS DEL HOGAR	22
ACTIVIDADES LUCRATIVAS CULTURALES	22

ACTIVIDADES PRINCIPALES REALIZADAS POR LOS MIEMBROS	22
III. GASTO DE LOS HOGARES EN BIENES Y SERVICIOS CULTURALES	23
GASTO MENSUAL POR MACRORREGIÓN, ZONA DE RESIDENCIA Y QUINTILES DE INGRESOS	24
ANEXOS	26

RESUMEN EJECUTIVO

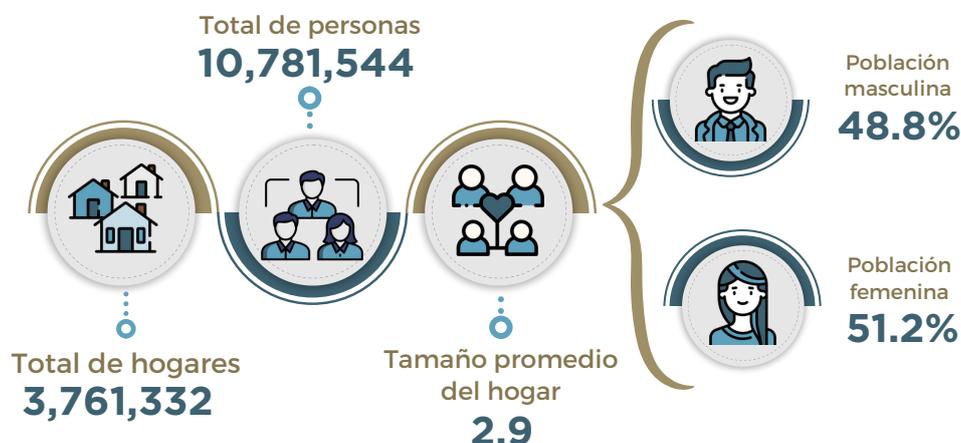
Introducción

El Banco Central de la República Dominicana, en colaboración con el Ministerio de Cultura y en su compromiso con la generación de estadísticas precisas, oportunas y de calidad, pone a disposición un acervo de información recopilada mediante la Encuesta Nacional de Consumo Cultural (ENCC) 2024. Esta operación estadística, realizada del 12 de abril al 12 de mayo de 2024, tuvo como propósito fomentar la creación de planes estratégicos en políticas culturales y el diseño de herramientas que orienten la toma de decisiones, con la finalidad de promover el crecimiento y fortalecimiento del sector cultural y contribuir al desarrollo integral de la nación.

La ENCC 2024 permite determinar los usos y preferencias de los hogares dominicanos sobre los bienes, servicios y espacios culturales, además de explorar las razones de no asistencia o utilización. Asimismo, facilita el análisis de los patrones de consumo cultural de la población, incluyendo los medios empleados para ello, ya sean digitales o presenciales, y la identificación de las actividades relacionadas con la cultura o la formación en áreas afines realizadas por los dominicanos, a fin de estimar el impacto económico en el sector. Toda esta información puede ser analizada considerando las características sociodemográficas y económicas de la población.

La muestra de la ENCC 2024 comprende la selección aleatoria de 5,632 viviendas en todo el territorio nacional, de las cuales 4,235 resultaron efectivas para una tasa de respuesta del 75.3 por ciento. En los hogares se entrevistaron todas las personas de 5 años o más, empleando un módulo especial para evaluar el consumo cultural de niños entre 5 y 12 años. Esta investigación posee representatividad estadística para las cuatro macrorregiones del país: Ozama, Norte, Este y Sur, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error máximo inferior al 3%.

I. Indicadores sociodemográficos



La referida encuesta estimó un total de 3,761,332 hogares a nivel nacional, con un promedio de tres (3) integrantes por hogar. Durante el período de levantamiento, la población total ascendía a 10,781,544 habitantes, de los cuales el 78.5% correspondía a personas de 13 años o más, el 13.2% a niños de 5 a 12 años, y el 8.3% restante a infantes de 0 a 4 años. En cuanto a la distribución por sexo, las mujeres representaban el 51.2% de la población total, mientras que los hombres conformaban el 48.8%.

En cuanto a la tenencia de dispositivos en los hogares, destacan el teléfono celular y la televisión de plasma, LCD o LED (pantalla plana), presentes en el 93.7% y el 69.7% de las familias, respectivamente. En tanto que la radio o equipo de sonido, fue reportada por el 37.7% de los hogares encuestados, y los libros o revistas, mencionados por el 43.5%. Respecto a los servicios disponibles, sobresale el acceso a internet fijo, con el 50.5% de los hogares, seguido de la televisión por cable, a la que accede el 35.2% de las familias.

II. Consumo de bienes y servicios culturales

AUDIOVISUAL

A continuación, se presentan los principales resultados sobre el consumo de audiovisuales entre la población dominicana de 13 años o más. Este análisis aborda el uso de medios como radio, televisión, videos, cine, videojuegos, música grabada y la asistencia a conciertos, proporcionando una perspectiva integral sobre las preferencias y tendencias culturales de este grupo poblacional. Además, identifica las actividades más populares, los dispositivos y plataformas más utilizados, así como los patrones asociados al acceso digital, brindando una visión detallada de los hábitos de consumo cultural.



RADIO

A nivel nacional, el 33.4 % de las personas de 13 años o más informó, al momento de la entrevista, haber sintonizado y escuchado la programación de una emisora de radio en AM o FM durante la última semana, ya sea a través de medios tradicionales o por internet. De este grupo, el 47.3% escuchó la radio todos los días de la semana de referencia; el 69.9% indicó que su principal interés se centra en las transmisiones musicales; y el 85.5 % resaltó haber disfrutado música de artistas dominicanos durante el referido período.



Para escuchar la radio, el 56.6% de las personas utilizó la radiofrecuencia (FM/AM), el 19.8% accedió mediante la internet, y el 23.7% empleó ambas modalidades.



TELEVISIÓN



Televisión

Vio programas de televisión la última semana

49.1%

Principales programas televisivos vistos la última semana



Frecuencia de consumo



47.9%

Todos los días de la semana



30.6%

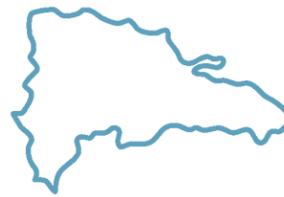
Varias veces a la semana



21.5%

Pocas veces a la semana

Televisión de programas de producción dominicana



79.3%

La televisión sigue siendo uno de los medios tradicionales más populares entre las personas de 13 años o más, con un 49.1% de espectadores en la última semana. De estos, el 47.9% vio televisión a diario, el 30.6% varias veces a la semana y el 21.5% en pocas ocasiones durante la semana. Además, el 79.3% consumió programación de producción nacional. Los contenidos más vistos fueron los noticieros (63.8%), seguidos por las telenovelas (34.4%), los programas de entretenimiento (28.9%), las películas (25.4%) y los deportes (20.0%).

MÚSICA GRABADA ESCUCHADA FUERA DE EMISORAS RADIALES

Música grabada escuchada fuera de emisoras radiales



67.9%

Escuchó música grabada fuera de emisoras radiales la última semana

Escuchó música de artistas dominicanos



88.7%



Frecuencia de consumo

48.0%

Todos los días de la semana

28.6%

Varias veces a la semana

23.4%

Pocas veces a la semana

Principales tipos de música grabada escuchadas

1

54.6%

Bachata

2

38.6%

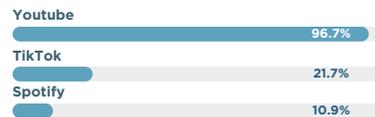
Merengue

3

34.4%

Salsa

Principales plataformas utilizadas en los últimos 12 meses



La música grabada fuera de emisoras radiales predomina en el consumo cultural de los dominicanos, donde un 67.9% de la población escuchó música grabada en la última semana, siendo elegido por el 88.7 de estos la música de artistas dominicanos. En cuanto a la frecuencia de consumo, el 48.0% escuchó música a diario, el 28.6% varias veces a la semana, y el 23.4% pocas veces a la semana. Los géneros más populares fueron la bachata, con el 54.6% de las personas, superando al merengue (38.6%) y la salsa (34.4%). En cuanto a plataformas digitales más utilizadas destacan YouTube (96.7%), TikTok (21.7%) y Spotify (10.9%).

VIDEOS GRABADOS

Videos grabados



46.8%

Vio películas, series, musicales y programas variados grabados que no se transmiten por algún canal de televisión en los últimos 30 días

Tipo de video que vio



Un 46.8% de la población de 13 años y más había visto videos grabados en los últimos 30 días, siendo las películas y series los contenidos más populares, disfrutados por el 80.9% y 63.8% de las personas, respectivamente. De estos, el 64.9% se dedica a ver películas de acción, el 40.8% a comedias y el 32.7% a dramas, el 44.9% disfruta de videos musicales y el 36.7% opta por programas variados. En términos de frecuencia, el consumo diario de videos grabados es menor que en otras categorías, con un 35.2% de los encuestados, mientras que el 51.7% los ve varias veces a la semana, el 11.7% una vez por semana, y solo el 1.4% una vez al mes. Los dispositivos más utilizados para este consumo son el televisor y el celular, que abarcan el 95.8% del total.

Principales tipos de películas o series vistas en los últimos 30 días



Principales dispositivos utilizados

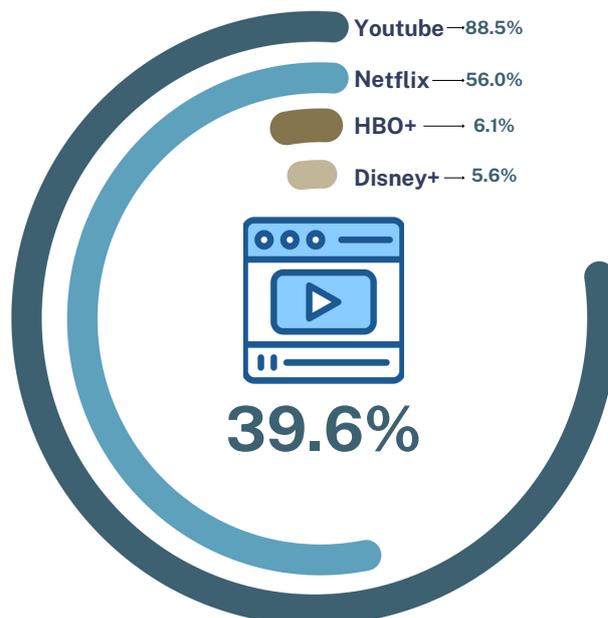


Respecto a los servicios de video en streaming, el 39.6% de la población utilizó estas plataformas en los últimos 30 días, destacando YouTube y Netflix como las más populares. De aquellos que ven videos grabados, el 84.5% lo hace a través de plataformas en línea, con YouTube representando el 88.5%, Netflix el 56.0%, HBO+ el 6.7% y Disney+ el 5.6%.

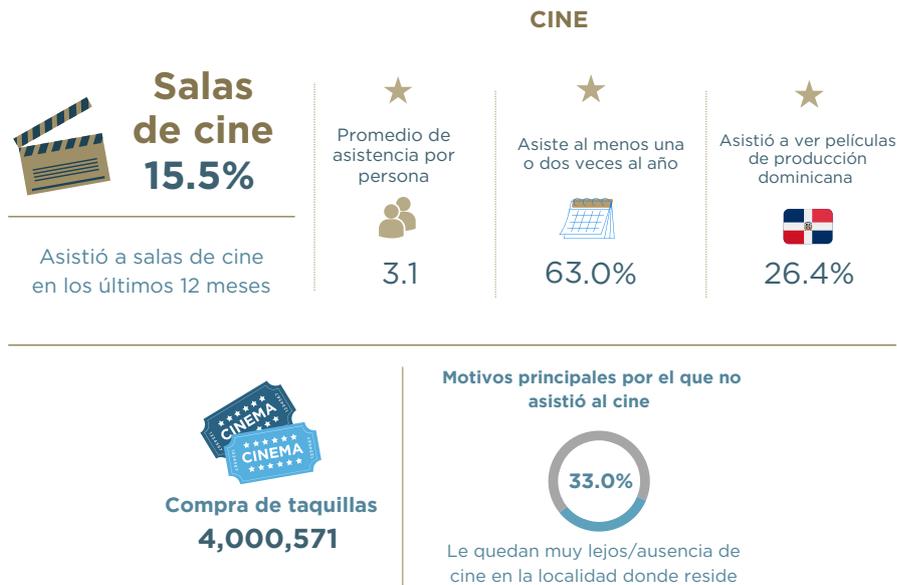
VIDEOS EN LINEA (STREAMING)

Vio streaming los últimos 30 días

Respecto a los servicios de video en streaming, el 39.6% de la población ha utilizado estas plataformas en los últimos 30 días, destacando YouTube y Netflix como las más populares. De aquellos que ven videos grabados, el 84.5% lo hace a través de plataformas en línea, con YouTube representando el 88.5%, Netflix el 56.0%, HBO+ el 6.7% y Disney+ el 5.6%.

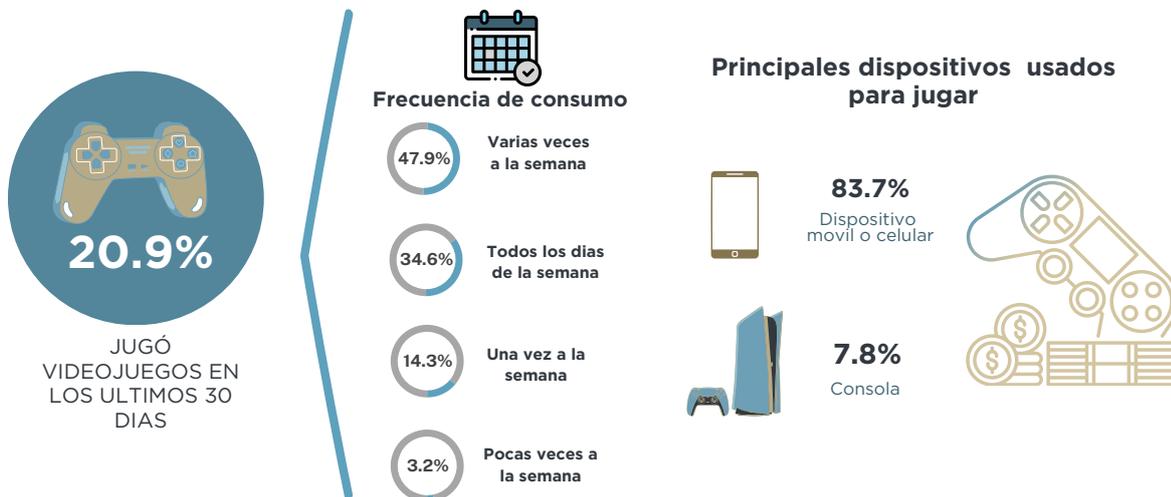


SALAS DE CINE



En cuanto al cine, el 15.5% de la población mayor de 13 años asistió a salas cinematográficas en los últimos 12 meses. La compra total de taquillas ascendió a 4,000,571 con un promedio de 3.1 visitas por persona. En cuanto a la frecuencia de asistencia, el 63.0% de los espectadores acude al cine al menos una o dos veces al año. Es importante destacar que 1,057,851 de las taquillas fueron compradas para asistir a ver películas de producción dominicana, lo que representa el 26.4% del total de espectadores. Por último, al analizar los principales motivos por los cuales no asistieron al cine, encontramos que la lejanía de las salas o la falta de cines en su localidad representan un 33.0% de las respuestas.

VIDEO JUEGOS



El uso de videojuegos representa una parte importante del consumo cultural, con un 20.9% de la población participando en los últimos 30 días. En cuanto a la frecuencia de juego, el 47.9% juega varias veces a la semana, el 34.6% lo hace diariamente, el 14.3% juega una vez a la semana y solo un 3.2% lo hace pocas veces a la semana. Es relevante señalar que el dispositivo móvil o celular es el medio preferido para jugar, utilizado por el 83.7% de los jugadores, seguido por las consolas, con un 7.8%.

CONCIERTOS



Asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y/o cerrados (en vivo)



Asistieron a presentaciones de artistas dominicanos



Frecuencia de consumo



En el ámbito de los eventos culturales, la asistencia a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y/o cerrados (en vivo) durante los últimos 12 meses alcanzó un 15.7%, con la participación de 1,329,517 personas. De estas, 986,142 acudieron a presentaciones de artistas dominicanos, lo que representa un 74.2%, evidenciando un potencial para el crecimiento del mercado nacional. En cuanto a la frecuencia, el 36.9% de los dominicanos asiste al menos una vez al año a un concierto, el 22.9% lo hace dos veces al año, el 20.3% cada tres meses, y el 7.7% asiste semanalmente.

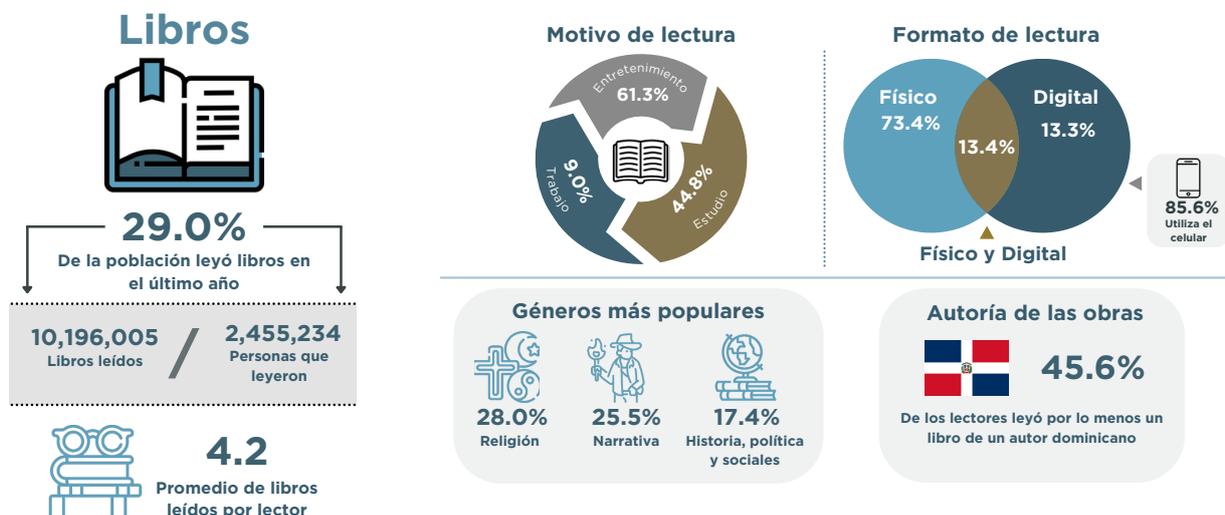
PUBLICACIONES

Abordaremos el tema de las publicaciones, explorando tanto el consumo de medios tradicionales como digitales. Se analizarán los hábitos de lectura de libros, periódicos y revistas, así como el uso de plataformas digitales como redes sociales, correos electrónicos y blogs. Esta sección ofrecerá una visión general de cómo la población interactúa con diferentes formas de contenido escrito y digital en el contexto cultural actual.



LIBROS

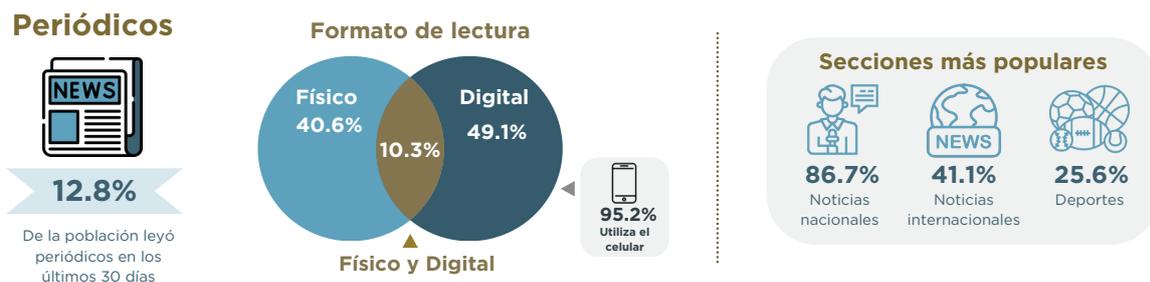
Los hábitos de lectura revelan que el 29.0% de la población de 13 años o más, leyó libros en los últimos 12 meses. En total, se registraron 10,196,005 libros leídos por 2,455,234 personas, lo que se traduce en un promedio de 4.2 libros por lector.



Los principales motivos de lectura son el entretenimiento (61.3%) y el estudio (44.8%), mientras que solo un 9.0% lee por motivos laborales. El formato físico predomina (73.4%), seguido por formatos digitales (13.3%) y mixtos (13.4%). Para la lectura digital, el teléfono celular es el dispositivo más utilizado (85.6%).

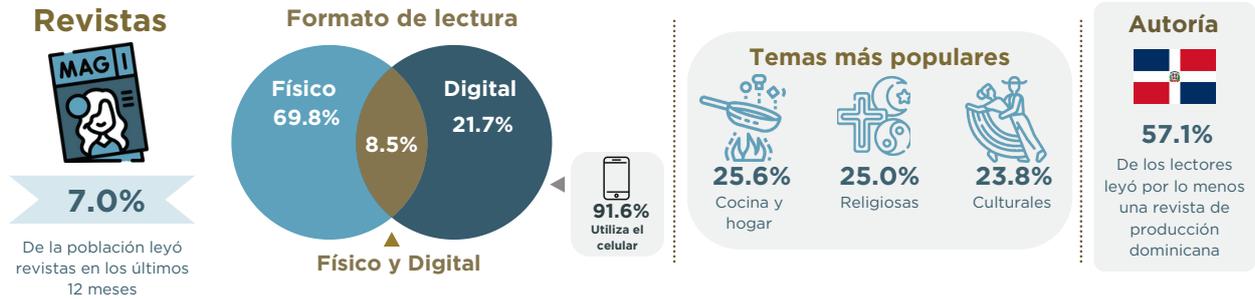
Los géneros más populares son religión (28.0%), narrativa (25.5%) e historia, política y temas sociales (17.4%). Cabe destacar que el 45.6% de los lectores leyó al menos un libro de un autor dominicano.

PERIÓDICO



Al referirnos a los periódicos solo el 12.8% de la población los lee, con una tendencia hacia la lectura digital (49.1%), principalmente en celulares (95.2%), mientras el resto de los lectores emplean el formato físico (40.9%) o leen el periódico de forma mixta (10.3%). Las noticias nacionales son la sección más popular (86.7%), seguidas de las noticias internacionales (41.1%) y los deportes (25.6%).

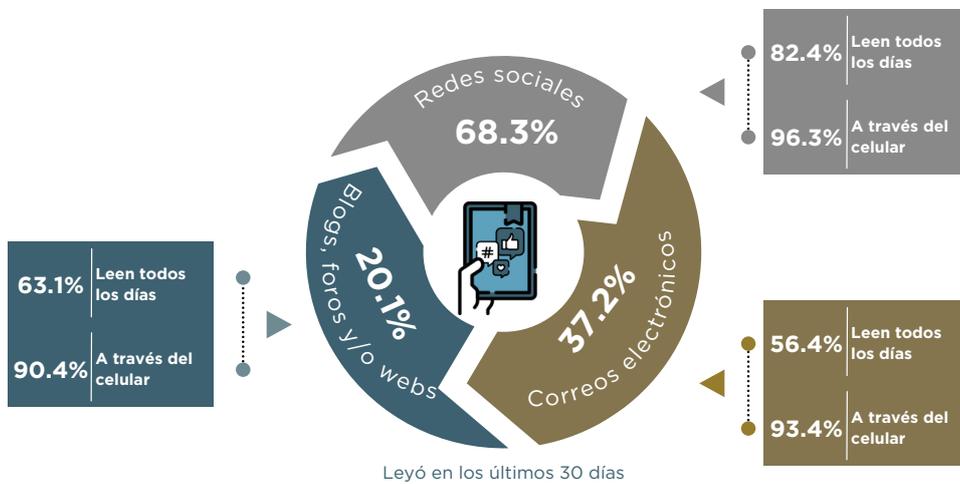
LECTURA DE REVISTAS



Solo el 7.0% de la población de 13 años o más leyó revistas en los últimos 12 meses, indicando una baja participación en este medio. Las revistas más populares son de manualidades, cocina y hogar (25.6%), religiosas (25.0%), y de arte y cultura (23.8%). El formato físico sigue siendo predominante (69.8%), mientras que el 21.7% lee en formato digital, principalmente en celulares (91.6%), y un 8.5% opta por un formato mixto.

Un dato destacable es que el 57.1% de los lectores leyó al menos una revista de un autor dominicano, reflejando un interés en el contenido local. Estos datos sugieren una baja participación en la lectura de revistas, con una preferencia por el formato físico y el contenido práctico o cultural, además indican la persistencia de este consumo cultural, el cual es fundamental para ampliar conocimientos, mantenerse informado y desarrollar habilidades de pensamiento crítico

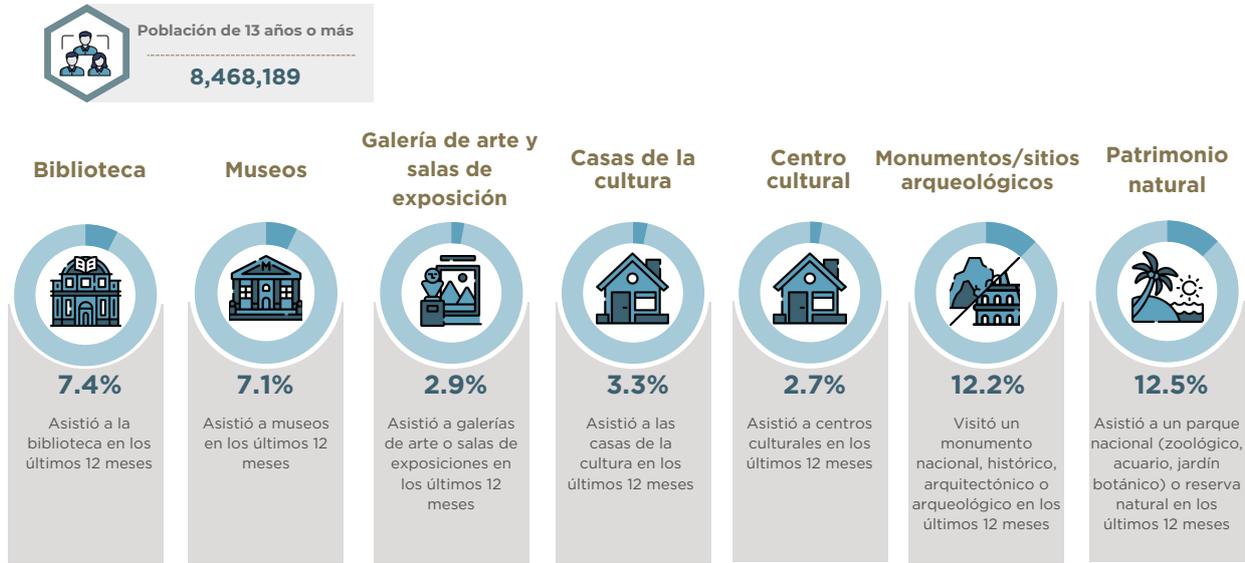
LECTURA DIGITAL



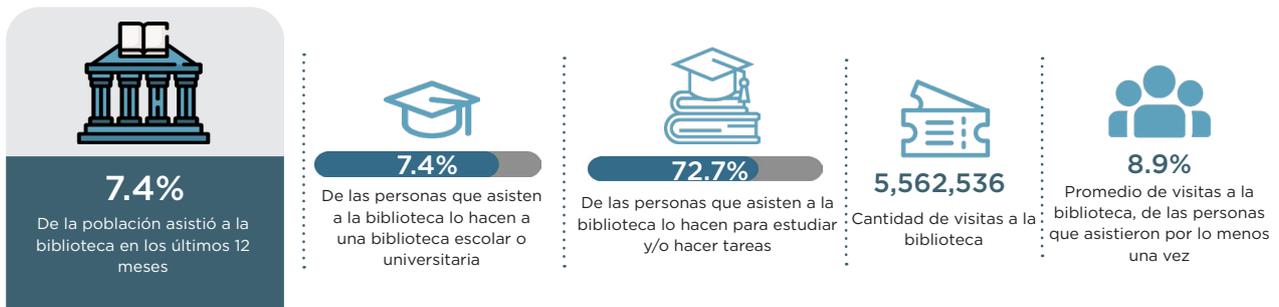
El consumo digital muestra una fuerte incidencia, con un 68.3% de la población utilizando redes sociales de forma diaria (82.4%) y a través del teléfono celular (96.3%), un 37.2% utiliza correos electrónicos de forma diaria (56.4%) y a través del teléfono celular (93.4%) y un 20.1% usa blogs, foros y/o páginas web igualmente de forma diaria (63.1%) y con su teléfono celular (90.4%). Estos datos subrayan la creciente importancia de las plataformas digitales como medios de consumo y participación cultural, lo que presenta tanto desafíos como oportunidades para los creadores y las instituciones culturales tradicionales.

ASISTENCIA A ESPACIOS CULTURALES

La participación de la población de 13 años o más en diversas actividades culturales refleja un panorama enriquecedor y diverso. La asistencia a espacios culturales, que incluye visitas a bibliotecas, museos, galerías de arte, casas de la cultura y sitios patrimoniales, no solo enriquece el acervo cultural de la sociedad, sino que también fomenta el aprendizaje, la apreciación del arte y la conexión con la historia.



BIBLIOTECAS



En cuanto a las bibliotecas, se registró una asistencia del 7.4% en los últimos 12 meses, predominando las visitas a bibliotecas escolares o universitarias (81.3%). El principal motivo de asistencia es para estudiar y/o hacer tareas (72.7%). Durante este período, se realizaron un total de 5,562,536 visitas a bibliotecas, lo que arroja un promedio de aproximadamente 8.9 visitas por persona.

MUSEOS



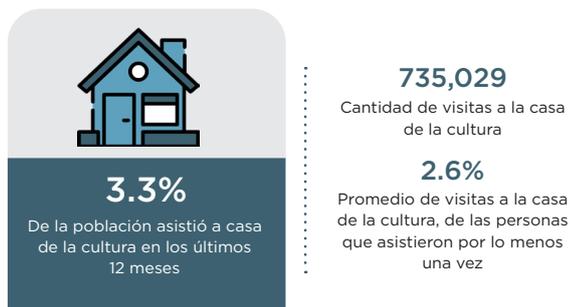
La asistencia a museos indica que el 7.1% de la población visitó estos espacios en el último año, registrando un total de 1,175,344 visitas. Esto arroja un promedio de aproximadamente 2.0 visitas por persona que asistió a estos lugares.

GALERÍA DE ARTE



La asistencia a galerías de arte y salas de exposiciones se sitúa en un 2.9% de participación en el último año, con un total de 525,937 visitas. Esto resulta en un promedio de aproximadamente 2.2 visitas por persona que asistió a estos espacios.

CASA DE LA CULTURA



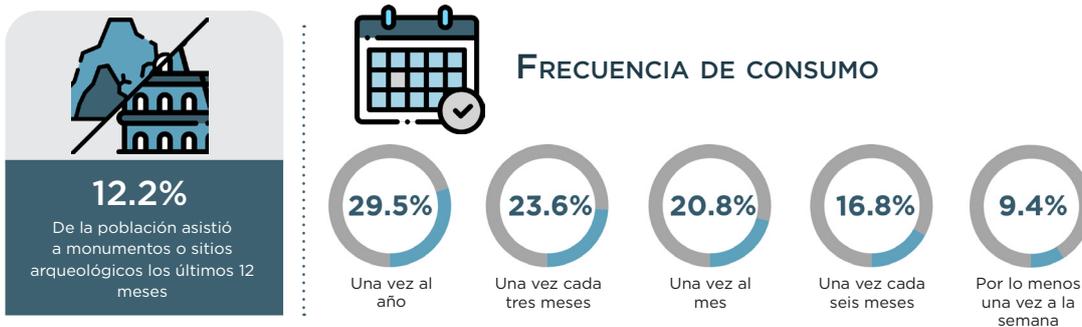
La asistencia a las casas de la cultura muestra una participación del 3.3% de la población en los últimos 12 meses. Durante este período, se registraron un total de 735,029 visitas, lo que indica un promedio de 2.6 visitas por persona entre aquellos que asistieron al menos una vez.

CENTROS CULTURALES



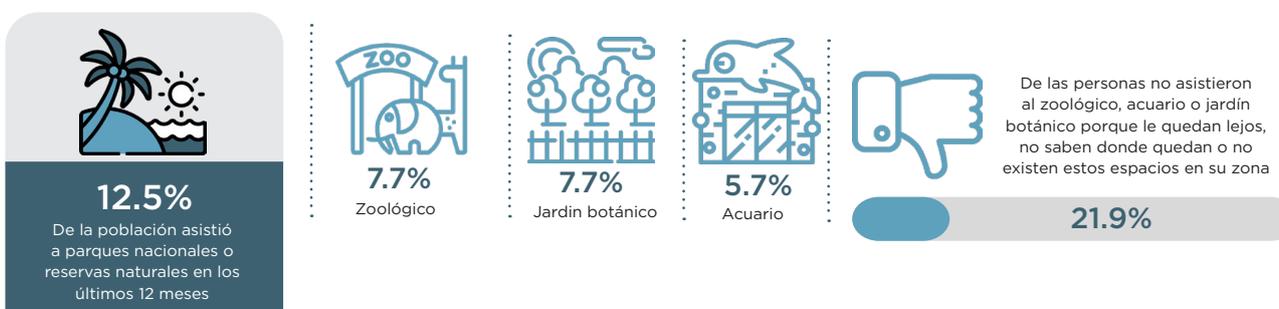
La asistencia a centros culturales alcanzó un 2.7% de la población, con un total de 519,296 visitas registradas en el último año, lo que representa un promedio de 2.3 visitas por persona. Entre aquellos que asisten a estos espacios, las principales actividades realizadas incluyen exposiciones de arte (31.9%), actividades de formación o capacitación (29.3%) y presentaciones de teatro o danza (10.2%).

MONUMENTOS Y SITIOS ARQUEOLÓGICOS



La visita a monumentos y sitios históricos muestra una participación del 12.2%, superior a otros espacios culturales. La frecuencia de visitas varía, con la mayoría acudiendo anual o trimestralmente, con un 29.5% y 23.6% respectivamente, seguido de otras frecuencias de visita como una vez al mes (20.8%), una vez cada semestre (16.8%) y por lo menos una vez a la semana (9.4%).

PATRIMONIO NATURAL



La visita a patrimonios naturales como parques o reservas naturales alcanza un 12.5% de la población. Destacando las visitas al zoológico (7.7%), jardín botánico (7.7%) y el acuario (5.7%). Un dato importante a señalar sobre la inasistencia a estos lugares es que el 21.9% de los motivos se deben a la distancia, el desconocimiento de su localización o la falta de estos espacios en la zona de residencia.

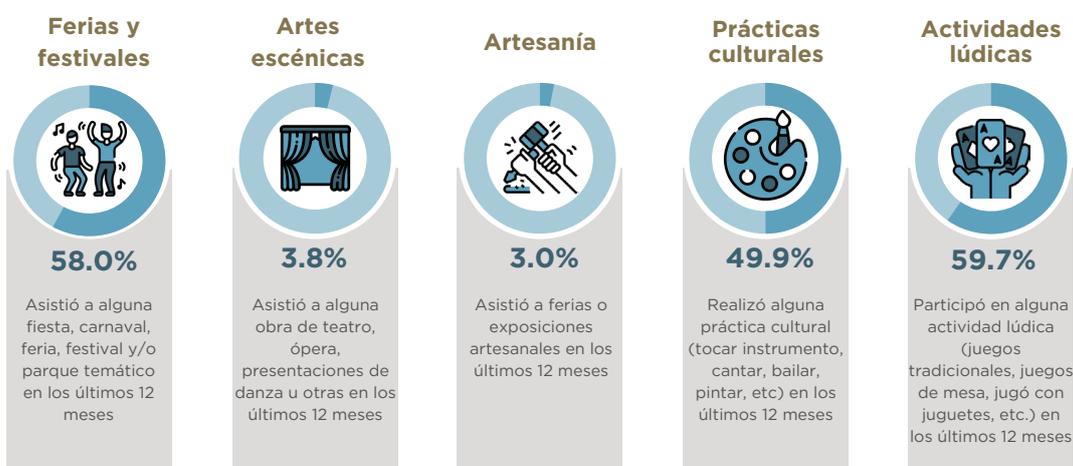
ASISTENCIA A ACTIVIDADES CULTURALES

La participación de la población de 13 años o más en actividades culturales incluye una amplia gama de experiencias, desde ferias, festivales y carnavales hasta artes escénicas como teatro y danza. Además, la asistencia a ferias de artesanía y la práctica de actividades culturales, como tocar instrumentos o participar en juegos tradicionales, resalta el valor de la expresión artística y el esparcimiento en la comunidad. Este análisis explorará la frecuencia y el tipo de participación en estas actividades, destacando su importancia en la vida cultural.



Población de 13 años o más

8,468,189



FERIAS Y FESTIVALES



La asistencia a fiestas alcanza un 54.0% de la población en el último año. Las actividades culturales festivas más populares son las fiestas religiosas (37.0%), fiestas patronales (19.2%), carnavales (14.2%), las fiestas cívicas (8.2%). Por su parte la asistencia a festivales alcanzar el 14.2% de la población en el último año. Entre estos los festivales más populares son parques temáticos y/o de diversiones (7.6%), ferias de libro, presentaciones de libros y/o audiovisuales (7.5%) y festivales gastronómicos (2.3%). Estos datos resaltan la importancia de las tradiciones y celebraciones comunitarias en la vida cultural dominicana

ARTES ESCÉNICAS

Artes escénicas



Presentaciones



2.1%
Obra de teatro



2.1%
Presentación de danza



0.4%
Otras (performance o stand up comedy)



0.3%
Ópera

En los últimos 12 meses, el 3.8% de las personas asistieron a alguna presentación de arte escénica. Entre las principales se encuentran las obras de teatro (2.1%), presentación de danza (2.1%), performance o stand-up comedy (0.4%) y ópera (0.3%).

FERIAS O EXPOSICIONES ARTESANALES

Ferias o exposiciones artesanales



583,035

Cantidad de asistencia

250,091

Personas que asistieron



2.3

Promedio de asistencia a ferias o exposiciones artesanales

Compró piezas de arte



2.3%
Pinturas o cuadros



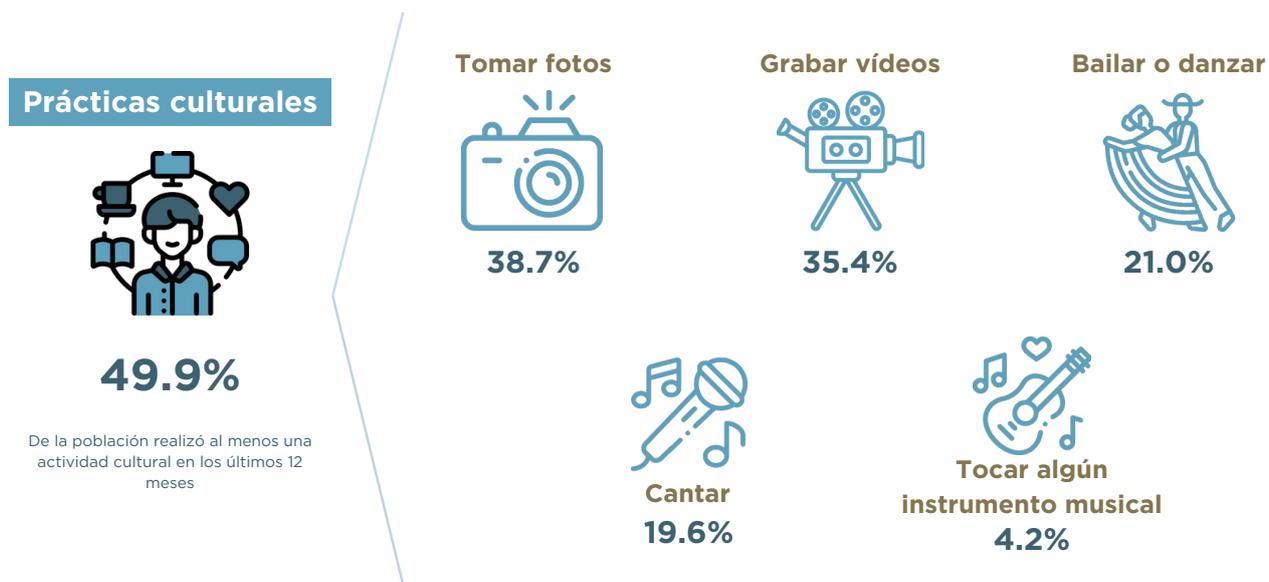
1.7%
Artesanías



0.3%
Esculturas o grabados

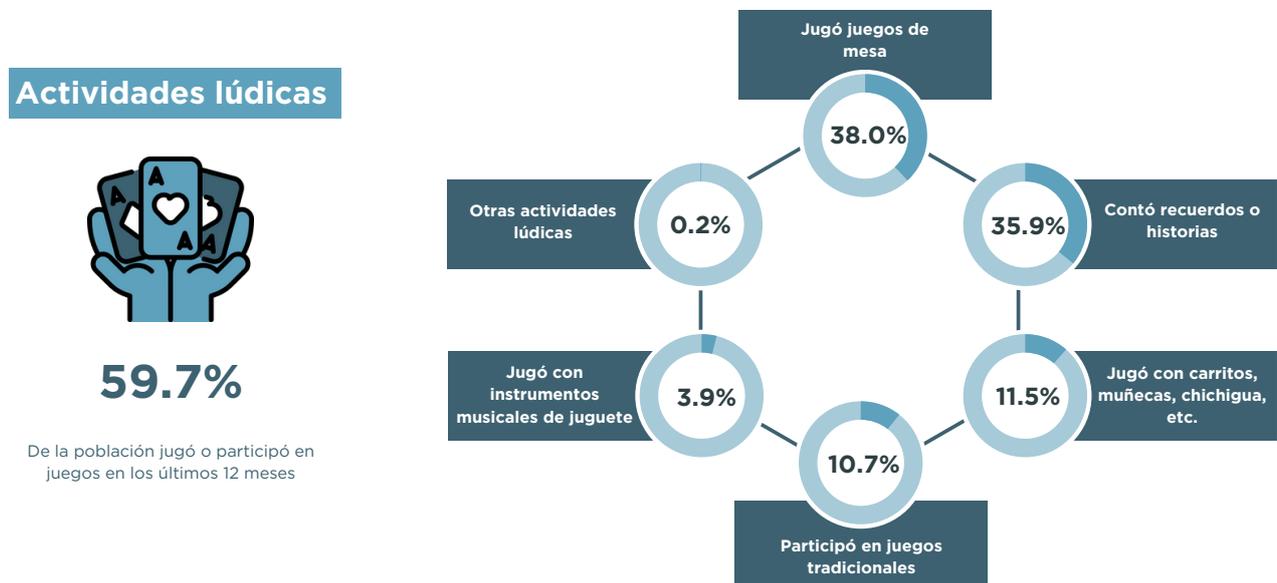
En los últimos 12 meses, el 3.0% asistió a ferias o exposiciones artesanales. Con un total de 583,035 visitas de 250,091 personas, lo que arroja un promedio de visitas por persona de 2.3 veces. En cuanto a compras, el 1.7% adquirió artesanías, el 2.3% pinturas o cuadros y el 0.3% esculturas o grabados.

PRÁCTICAS CULTURALES



De la población el 49.9% realizó al menos una actividad cultural en los últimos 12 meses. Entre las principales se encuentra la fotografía (38.7%) y la grabación de video (35.4%), incluyendo ambos la grabación o captura de imágenes con el celular. Por su parte bailar o danzar (21.0%), cantar (19.6%) y tocar algún instrumento musical (4.2%) fueron otras de las actividades culturales más populares entre la población dominicana.

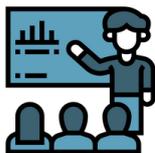
ACTIVIDADES LUDIDAS



En los últimos 12 meses, el 59.7% de la población jugó o participó en juegos o actividades lúdicas. La población principalmente jugó juegos de mesa (38.0%), contó recuerdos o historias graciosas (35.9%), jugó con carritos, muñecas, chichiguas u otros (11.5%), participó en juegos tradicionales como el topado, escondidas, trompo, etc. (10.7%), jugó con instrumentos musicales de juguete (3.9%) o realizó otras actividades lúdicas (0.2%).

FORMACIÓN ARTÍSTICA (NO FORMAL)

Cursos o talleres



3.5%

De la población participo en al menos un curso o taller de formación artística no formal

553,269

Cantidad de cursos o talleres impartidos

406,340

Cantidad de personas que se formaron



1.4

Promedio de cursos o talleres por persona

Cursos o talleres más populares



20.0%

Cocina o repostería



12.7%

Costura, tejido u otras manualidades



12.5%

Baile o danza

Principales centros donde fueron realizados



43.2%

Centros educativos públicos



26.8%

Centros educativos privados



8.0%

Iglesia

Cursos gratuitos



59.9%

Recibió por lo menos un curso o taller de forma gratuita

El 3.5% de la población participó en al menos un curso o taller de formación artística no formal en los últimos 12 meses. Durante ese periodo, se llevaron a cabo 553,269 cursos o talleres, con la participación de 406,340 personas, lo que arroja un promedio de 1.4 cursos o talleres por persona. Entre los más populares se encuentran los de cocina o repostería (20.0%), costura, tejido u otras manualidades (12.7%), y baile o danza (12.5%). Los principales lugares de capacitación fueron los centros educativos públicos (43.2%), centros educativos privados (26.8%) y las iglesias (8.0%). Además, es importante destacar que el 59.9% de los participantes recibió al menos un curso o taller de manera gratuita.

INTERNET

Internet



86.3%

De la población usó el internet en los últimos 30 días

Lugar donde usó principalmente el internet



65.4%

Hogar



27.6%

Cualquier lugar (celular o wifi)



5.1%

Lugar de trabajo

Equipo con el que tuvo acceso mayormente a internet



94.1%

Celular



2.3%

Televisor



2.1%

Computadora / laptop

Frecuencia de uso

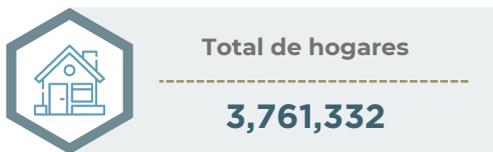


87.0%

Utilizó el internet todos los días de la semana (dos o más veces al día)

En lo referente al uso del internet el 86.3% usó internet en los últimos 30 días. La mayoría accedió a internet desde su hogar (65.4%), seguido por quienes lo hicieron desde cualquier lugar utilizando un celular o WiFi (27.6%) y por quienes lo hacen desde el trabajo (5.1%). En cuanto al dispositivo, el celular fue el principal medio de acceso (94.1%), mientras que solo un 2.1% usó una computadora o laptop y un 2.3% usó un televisor. Además, las personas que utilizan el internet suelen hacerlo dos o más veces al día (87.0%).

SERVICIOS DEL HOGAR



Televisión por cable o satélite



35.2%

De los hogares tienen acceso a servicios de televisión por cable o satélite

Internet residencial



49.5%

De los hogares tienen acceso a servicios de internet fijo residencial

Plataformas de streaming



31.2%

De los hogares tienen acceso a alguna plataforma en línea para ver películas, series o televisión

De un total de 3,761,332 hogares, el 49.5% tiene acceso a Internet residencial fijo, siendo el servicio más común. Le sigue el acceso a la televisión por cable o satélite con un 35.2%. Las plataformas de streaming son las menos extendidas, presentes en el 31.2% de los hogares. Esto denota que aunque el Internet fijo está disponible en casi la mitad de los hogares, aún hay margen para el crecimiento en servicios de entretenimiento como TV paga y streaming.

ACTIVIDADES LUCRATIVAS CULTURALES

ACTIVIDAD LUCRATIVAS EN CULTURA



2.7%

De los hogares posee al menos un miembro que realizó alguna actividad cultural lucrativa en los últimos 30 días.



60.6%

Elaboración de productor artesanales



16.5%

Música



14.6%

Pintura



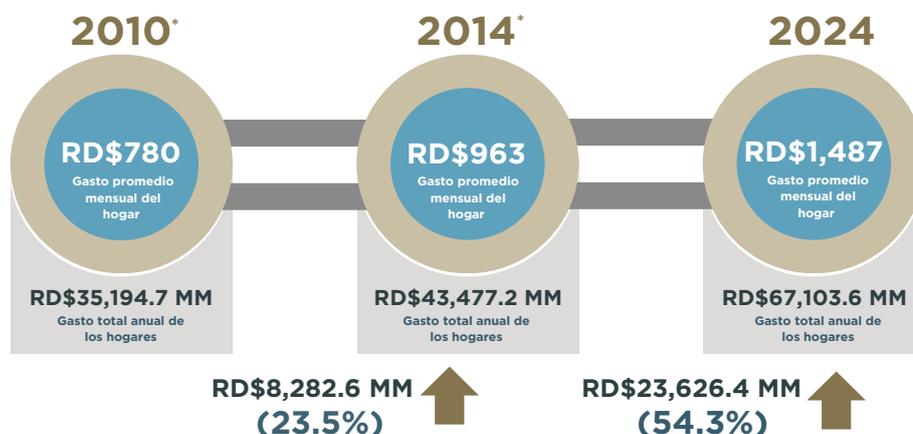
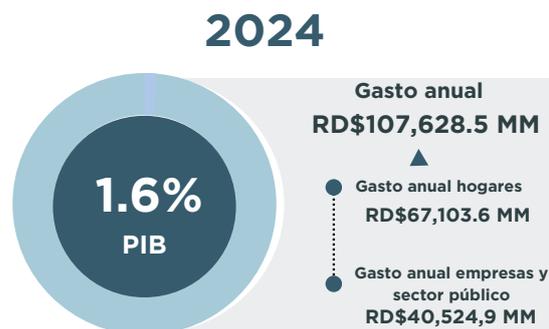
RD\$ 16,616.8

Ingreso promedio por hogar con algún miembro que realiza una actividad lucrativa cultural

El 2.7% de los hogares del país posee por lo menos algún miembro de 15 años o más que realiza alguna actividad cultura con el fin de percibir un ingreso en los últimos 30 días. Estos hogares reciben un ingreso promedio de RD\$ 16,616.8 por la realización de estas actividades. Las actividades más realizadas por la población fueron la elaboración de productos artesanales (60.6%), la música (16.5%) y la pintura (14.6%).

III. GASTO DE LOS HOGARES EN BIENES Y SERVICIOS CULTURALES

De acuerdo a la ENCC 2024, el consumo cultural anual de bienes y servicios se ubicó en RD\$ 107,628.5 MM, representando el 1.6% del PIB. De estos los hogares dominicanos realizaron un gasto que asciende a RD\$67,103.6 MM, equivalente al 62.3% del consumo total en este sector. Este monto exhibe un crecimiento del 54.3% en comparación con los RD\$43,477.2MM registrado en el año 2014, para un aumento absoluto de RD\$ 23,626.4 MM en el gasto asignado por las familias a bienes y servicios culturales.



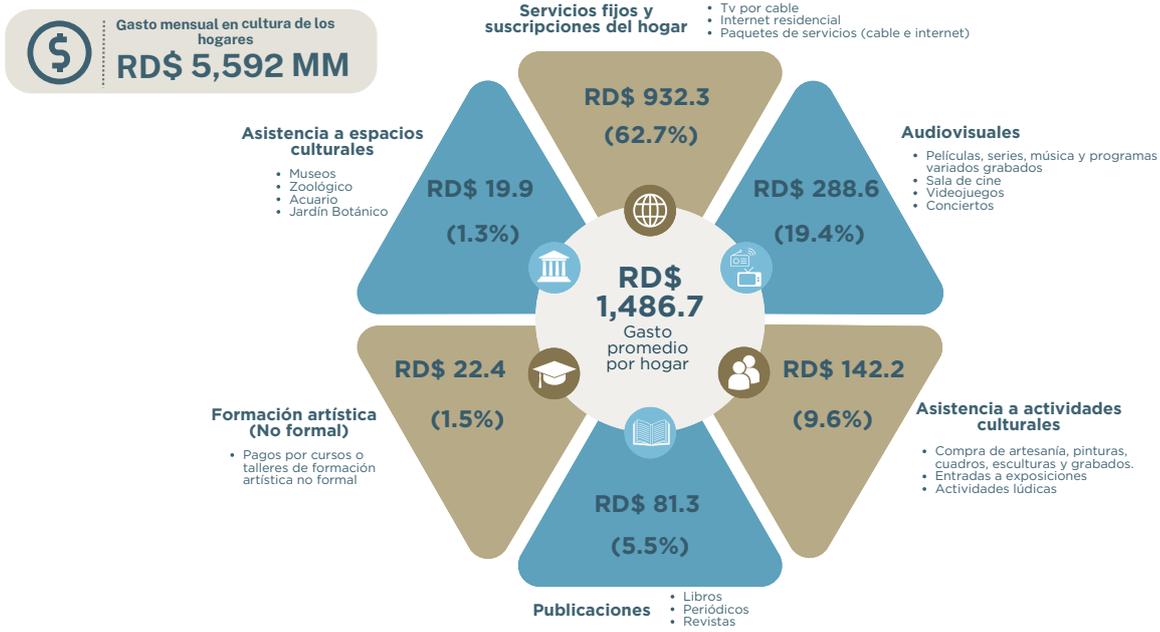
*Consumo cultural de bienes y servicios de los hogares a mayo 2024

La referida encuesta reveló que los hogares efectúan un gasto promedio mensual de RD\$1,486.7 en bienes y servicios culturales, distribuidos en diversas categorías que reflejan sus hábitos de consumo.

La mayor proporción del gasto cultural se destina a servicios fijos y suscripciones del hogar, con un monto promedio por hogar de RD\$932.3, lo que representa el 62.7% del total. Esto incluye servicios como televisión por cable, internet residencial y paquetes combinados de cable e internet. Este porcentaje sugiere que la conectividad y el entretenimiento en el hogar son aspectos centrales en la vida diaria de los hogares dominicanos, coincidiendo con la creciente demanda de acceso a contenidos digitales y plataformas en línea. En segundo lugar, los hogares destinan un promedio de RD\$288.6, equivalentes al 19.4% del total, a audiovisuales, que comprenden el consumo de música y videos grabados, cine, videojuegos y conciertos.

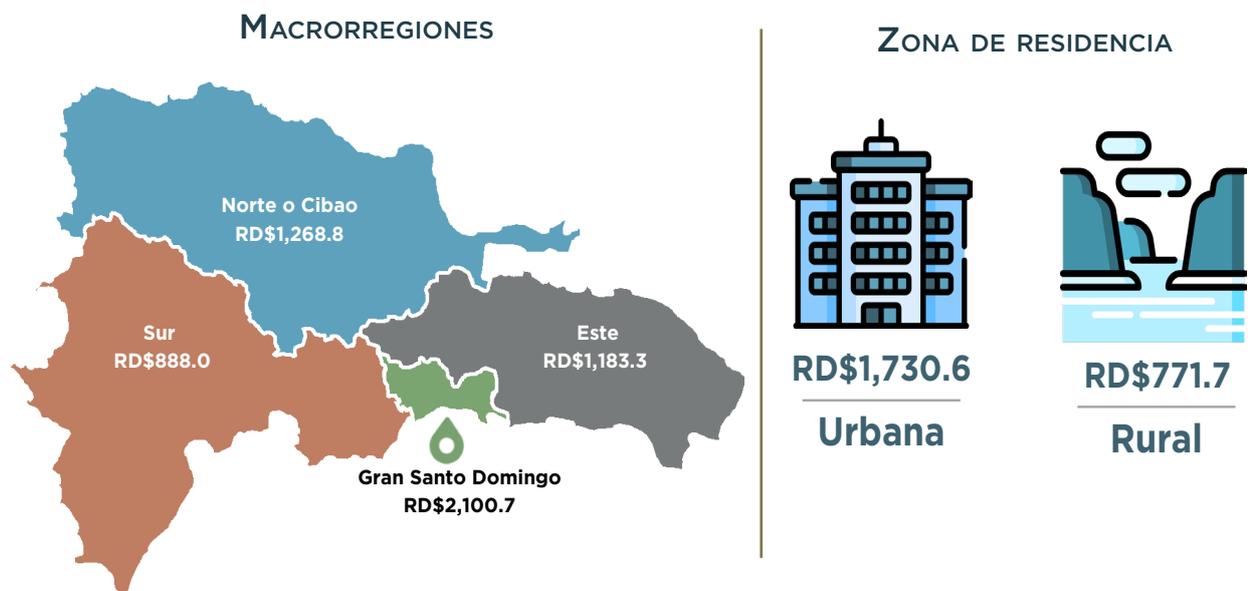
Por otro lado, el gasto en asistencia a actividades culturales, que incluye la compra de artesanías, pinturas, esculturas y entradas a exposiciones, suma un promedio de RD\$142.2, lo que representa el 9.6% del total. En cuanto a publicaciones, los hogares destinan un promedio de RD\$81.3 para la adquisición de libros, periódicos y/o revistas.

Con un promedio de RD\$22.4, la formación artística no formal representa apenas el 1.5% del total. Este rubro incluye pagos por cursos o talleres de formación artística. Por último, los hogares asignan un promedio de RD\$19.9 a la asistencia a espacios culturales como museos, zoológicos, acuarios y/o jardines botánicos.



GASTO MENSUAL POR MACRORREGIÓN, ZONA DE RESIDENCIA Y QUINTILES DE INGRESO

El gasto promedio mensual de los hogares varía por macrorregiones, siendo el Gran Santo Domingo el líder con RD\$2,100.7, seguido por el Cibao con RD\$1,268.8, el Este con RD\$1,183.3, y el Sur con RD\$888.0. En cuanto a la zona de residencia, los hogares en áreas urbanas gastan significativamente más, con un promedio de RD\$1,730.6, en comparación con los RD\$771.7 en las áreas rurales.



QUINTILES DE INGRESO



Al analizar el gasto cultural de los hogares según los quintiles de ingreso, se observa una clara tendencia de crecimiento a medida que aumenta el nivel de ingresos. Se destaca que el quintil más bajo presenta un gasto de apenas RD\$448.5. En contraste, los hogares en el quintil más alto gastan un promedio de RD\$3,750.4 en actividades culturales. Esta progresión en el gasto refleja una fuerte correlación entre el nivel socioeconómico y la participación en actividades culturales, sugiriendo que a medida que los ingresos aumentan, también lo hace la capacidad y disposición de los hogares para gastar en cultura.

Anexos

Ficha técnica

Encuesta Nacional de Consumo Cultural (ENCC) 2024

Población objeto de estudio	Los hogares residentes en las viviendas particulares ocupadas de la República Dominicana.
Cobertura geográfica	Todo el territorio de la República Dominicana, incluyendo las islas aledañas.
Tipo de muestreo	Probabilístico de áreas, estratificación geográfica y bietápico.
Variable de diseño	Gasto en cultura de los hogares por dominios de estimación.
Parámetros de calidad	Nivel de confianza del 95% y tasa de respuesta del 75%.
Marco de muestreo	Construido a partir del marco censal proveniente del IX Censo Nacional de Población y Vivienda realizado en diciembre del año 2010. Este marco está conformado por 38,999 segmentos censales, de los cuales 27,411 están en la zona urbana y 11,588 en la rural.
Dominio de estimación o inferencia estadística	a) Gran Santo Domingo, Norte o Cibao, Este y Sur. b) Total país, zona urbana y zona rural. c) Gran Santo Domingo, resto urbano y resto rural.
Tamaño de muestra	Se escogieron 5,632 viviendas en 704 Unidades Primarias de Muestreo (UPM).
Levantamiento en campo	Abril a Mayo del año 2024, mediante entrevistas personales asistidas por dispositivo móvil o tableta - CAPI -
Factores de expansión	Calculados a nivel de hogares tomando en consideración: muestra efectiva (TR), tasa de respuesta, actualización cartográfica de la UPM y proyecciones oficiales de población.

Instrumentos de recolección



BANCO CENTRAL
REPÚBLICA DOMINICANA

DEPARTAMENTO DE CUENTAS NACIONALES Y ESTADÍSTICAS

ENCUESTA NACIONAL DE CONSUMO CULTURAL (ENCC 2024)

CONFIDENCIAL

**Toda información recogida será mantenida
con carácter estrictamente confidencial y no
será usada con fines fiscales.**

(Ley Monetaria y Financiera No.183-02)

BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA
Santo Domingo, R. D.

ENCUESTA NACIONAL DE CONSUMO CULTURAL

CONFIDENCIAL: Toda información recogida será mantenida con carácter confidencial (Ley Monetaria y Financiera No.183-02) y no será usada con fines fiscales.

A - IDENTIFICACIÓN DEL CUESTIONARIO

Año	Mes	Estrato	UPM	Vivienda	Hogar No.

B - UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Provincia: _____

Municipio _____ D. M.: _____

Zona de residencia: Urbano.....1 Rural.....2

Sección: _____ Barrio o paraje: _____

Sub-barrio o sector _____

Calle o lugar: _____ Teléfono o celular: 8 _____ - _____ - _____

C - INFORMACIÓN PERSONAL DE CAMPO

Nombre y apellido del encuestador: _____

Nombre y apellido del supervisor: _____

Nombre y apellido del coordinador: _____

D - DATOS SOBRE LA ENTREVISTA DE LA VIVIENDA (Para ser llenado por el encuestador)

No. Visitas	Fecha de la visita	Resultado	Código

Resultados: Entrevista completa..... 01 Establecimiento (comercio, industria, iglesia, etc.)..... 06
 Desocupada..... 02 Vivienda inexistente o destruida..... 07
 Ocupada con miembros ausentes..... 03 Negación..... 08
 Vivienda no encontrada..... 04 Otra (especifique) _____ .. 99
 De descanso o secundaria (especifique el uso)..... 05

Hora de inicio de la entrevista (formato 12 horas)

Hora	Minutos

E - IDENTIFICACIÓN DE LOS HOGARES DE LA VIVIENDA

E1. En la vivienda seleccionada, ¿Cuántas viviendas existen?
(Esta pregunta sólo aplica para la vivienda principal.)

Total

E2. Señor (a), teniendo en cuenta que un hogar está formado por una persona o grupo de personas parientes o no, que viven o residen habitualmente bajo un mismo techo, preparan en común sus alimentos (olla común) y dependen de un presupuesto común, dígame:

¿Cuántos hogares hay en esta vivienda?

Total

E3. Tipo de uso y relación

Hogar No.	Tipo de Uso de la Vivienda	Cód.	Tipo de Relación	Cód.

Tipo de uso: Principal..... 1 Secundario..... 2 Descanso..... 3

Tipo de relación: Hogar básico..... 1 Pensionista..... 2 Servicio doméstico..... 3

Encuestador: Llene un formulario para cada hogar que considere la vivienda como principal.

SECCIÓN 1A - CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA

(Las características de la vivienda sólo se llenan para el hogar principal o N° 1.)

P1A_1 - Tipo de vivienda (Encierre en un círculo el código correspondiente)

Casa individual	1	} →	No. de pisos	<input type="text"/>
Casa individual que comparte paredes	2			
Vivienda compartida con negocio	3			
Apartamento en edificio con ascensor	4			
Apartamento en edificio sin ascensor	5			
Local no construido para viviendas	6	} →	Cantidad de Aptos por piso	<input type="text"/>
Anexo o apartamento en casa individual ...	7			
Casa de vecindad, cuartería, barrancones .	8			
Vivienda en construcción	9			
Otro - (especifique)	99			

P1A_2 - Material Predominante (Encierre en un círculo el código correspondiente)

A. Paredes exteriores		B. Paredes interiores	
Asbesto.....	01	Asbesto.....	01
Block.....	02	Block.....	02
Cartón.....	03	Cartón.....	03
Concreto amado.....	04	Concreto amado.....	04
Ladrillo.....	05	Ladrillo.....	05
Madera.....	06	Madera.....	06
Mixto (Block y madera)...	07	Mixto (block y madera).....	07
Plywood.....	08	Plywood.....	08
Tabla de palma.....	09	Tabla de palma.....	09
Tejamanil.....	10	Tejamanil.....	10
Yagua.....	11	Yagua.....	11
Zinc.....	12	Zinc.....	12
Materiales de desecho....	13	No tiene.....	13
Vadado (Arena y cemento sin varillas).....	14	Vadado (Arena y cemento sin varillas).....	14
Planchas prefabricadas....	15	Planchas prefabricadas.....	15
Otro (especifique).....	99	Otro (especifique).....	99

C. Techo		D. Piso	
Asbesto.....	01	Cemento.....	01
Concreto amado.....	02	Cerámica.....	02
Yagua.....	03	Porcelanato.....	03
Zinc.....	04	Mosaico.....	04
Materiales de desecho....	05	Granito.....	05
Cana.....	06	Madera.....	06
Otro (especifique).....	99	Ladrillo.....	07
		Mármol.....	08
		Parquet.....	09
		Tierra.....	10
		Otro (especifique).....	99

P1A_3 - ¿Esta vivienda es: (Encierre en un círculo el código correspondiente)

Propia, totalmente pagada.....	01	} →	Pase a preg. P1A_5
Pagándose a plazo al Gobierno.....	02		
Pagándose a plazo a particular o institución..	03		
Donada por el Gobierno.....	04		
Donada por familiares o particulares.....	05		
Cedida o prestada.....	06		
Regalada o heredada.....	07		
Alquilada.....	08	} →	Pase a preg. P1A_5
Otra - (especifique).....	99		

P1A_4 - ¿Cuánto está pagando mensualmente por alquiler de esta vivienda?

RD\$

Pase a preg. P1A_6

P1A_5 - Si usted tuviera que alquilar esta vivienda, ¿en cuánto la alquilaría por mes?

P1A_6 - ¿Qué tipo de alumbrado se utiliza principalmente en esta vivienda?

Electricidad de las empresas públicas (EDES)	1
Electricidad de las empresas privadas	2
Planta eléctrica	3
Lámpara de gas kerosén	4
Lámpara de gas propano	5
Electricidad y panel solar	6
Solo panel solar	7
Vela	8
Otro (especifique)	99

SECCIÓN 1B - CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR

P1B_1 - ¿Tienen en este hogar ... ?

	¿Cuántos? (Cantidad)	No
A. Computadora de escritorio?	<input type="text"/>	0
B. Computadora portátil (laptop)?	<input type="text"/>	0
C. Tablet?	<input type="text"/>	0
D1. Televisión de plasma, LCD o LED (Pantalla plana)	<input type="text"/>	0
D2. Televisión tradicional (de tubos al vacío)	<input type="text"/>	0
E. Radio o equipo de sonido?	<input type="text"/>	0
F. Reproductores de música para CDs?	<input type="text"/>	0
G. Reproductores de video (DVD, Blue-Ray) u otros	<input type="text"/>	0
Consolas para videojuegos (Play Station, X-Box, Switch, 3DS u otros)?	<input type="text"/>	0
I. Cámara de video (no del celular)?	<input type="text"/>	0
J. Cámara fotográfica (no del celular)?	<input type="text"/>	0
K. Instrumentos musicales?	<input type="text"/>	0
L. Libros o revistas	<input type="text"/>	0
M. Teléfono celular?	<input type="text"/>	0
N. Automóvil (no de trabajo asignado)	<input type="text"/>	0
O. Motocicleta (no de trabajo asignado)	<input type="text"/>	0

P1B_2 - ¿Y cuál o cuáles de los siguientes bienes u objetos se encuentran en su hogar?

	Si	No
A. Pinturas, cuadros	1	2
B. Grabados	1	2
C. Esculturas	1	2
D. Antigüedades	1	2
E. Fotografías de autor	1	2
F. Artesanías	1	2
G. Otra (especificar)	1	2

P1B_3 - ¿Actualmente usted o algún miembro del hogar recibe alguna transferencia o subsidio gubernamental (Superate, Bono-Gas, Bono-luz, etc)

Si 1 No 2

P1B_4 - Este hogar tiene acceso a servicios de ...

	Si	No
A. Televisión por cable (telecable) o satélite (antena parabólica)	1	2
B. Internet residencial	1	2
C. Teléfono residencial	1	2

Si tiene más de un servicio con opción "Si" (1)

P1B_5 - ¿Estos servicios son combinados (paquete)?

Si 1

No 2

No sabe .. 98

} → **Pasar a P1B_7**

P1B_6 - ¿Cuánto paga al mes por este paquete de ... (responde "Si" (1) en P1B_4)?

RD\$

No paga ... 0

P1B_7 - ¿Cuánto paga por el servicio de:

	RD\$	No paga por este servicio
A. Televisión por cable (telecable) o satélite (antena parabólica)?	<input type="text"/>	0
B. Internet residencial	<input type="text"/>	0
C. Teléfono residencial	<input type="text"/>	0

SECCIÓN 2 - CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

N Ú M E R O	D E L M I E M B R O	NOMBRE DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR	CARACTERÍSTICAS DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR			
		P2_1 - ¿Cuál es el nombre completo del jefe(a) del hogar? Anote el jefe o jefa del hogar en la línea 01. ¿Cuáles son los nombres y apellidos de los otros miembros del hogar? Criterios para ser miembros del hogar: son todas las personas que residen habitualmente en la vivienda (duermen, comen, preparan alimentos, etc.), se sostienen de un gasto común, principalmente para alimentarse, pueden ser parientes o no, y en los últimos seis meses han residido en la vivienda o tienen intención de fijar su residencia en el hogar. Incluye aquellas personas que estando ausentes por motivos de trabajo, estudios, etc. consideran la vivienda encuestada como su domicilio principal. Se excluye el servicio doméstico, las visitas, pensionistas, etc.	SEXO	EDAD	PARENTESCO	ESTADO CIVIL: para personas de 12 años y más
		P2_2 - Sexo Masculino. 01 Femenino. 02 <i>(Anote el código correspondiente)</i>	P2_3 - ¿Qué edad tiene en años cumplidos? Si la persona es menor de 1 año de edad anote "00".	P2_4 - ¿Cuál es la relación de parentesco que tiene con el jefe o jefa del hogar? Jefe de hogar 01 Esposa (o) o compañera (o)..... 02 Hijo (a) 03 Hijastro (a) 04 Nieto (a) 05 Yerno o nuera 06 Padre, madre 07 Suegro (a) 08 Hermano (a) 09 Abuelo (a) 10 Otro pariente 11 No pariente 12 <i>(Anote en la casilla de cada miembro el código correspondiente)</i>	P2_5 - ¿Cuál es su estado civil? Unión libre? 1 Casado(a)? 2 Divorciado(a)? .. 3 Separado(a)? 4 Viudo(a)? 5 Soltero(a)? 6 <i>(Anote el código correspondiente)</i>	
01	Número de línea del miembro informante					
02	Número de línea del miembro informante					
03	Número de línea del miembro informante					
04	Número de línea del miembro informante					
05	Número de línea del miembro informante					
06	Número de línea del miembro informante					
07	Número de línea del miembro informante					
08	Número de línea del miembro informante					

SECCIÓN 2 - CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

CARACTERÍSTICAS DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR						
N Ú M E R O D E E L Í N E A	PARA PERSONAS DE 3 AÑOS Y MÁS DE EDAD			PARA TODOS LOS MIEMBROS DEL HOGAR		
	ALFABETISMO	EDUCACIÓN	MIGRACION			
	P2_6- ¿Sabe... leer y escribir?	P2_7 - ¿Cuál es el nivel educativo más alto que ha alcanzado?	P2_8 - ¿Lugar de nacimiento? A. ¿País de nacimiento?	P2_9 - Provincia de nacimiento	P2_10 - ¿Hace cuánto tiempo reside en esta localidad?	P2_11 - ¿Cuál es la razón por la cual se trasladó a este lugar?
	Encuestador leer ejemplos Leer: Letreros y periódicos Escribir: Mensajes y su nombre. Si 1 No 2 <i>(Anote el código correspondiente)</i>	Doctorado (PHD) 1 Maestría 2 Universitaria completo ... 3 Universitaria incompleto . 4 Técnica universitaria / Instituto técnico superior completa 5 Técnica universitaria / Instituto técnico superior incompleta 6 Secundaria completa 7 Secundaria incompleta ... 8 Primaria completa 9 Primaria incompleta 10 Sin educación formal 11 No sabe 97 No contesta 98 <i>(Anote el código correspondiente)</i>	República Dominicana..... 1 Haití 2 Estados Unidos 3 Venezuela 4 Otro país (especificar) 99 <i>(Anote el código correspondiente)</i>	En caso de ser la misma provincia del levantamiento pasar a SECCION 3	Menos de 6 meses ... 1 De 6 meses a menos de 1 año 2 De 1 año a 5 años ... 3 De 6 ó más años 4 <i>(Anote el código correspondiente)</i>	Buscar trabajo 1 Traslado de trabajo 2 Para estudiar 3 Salud 4 Razón familiar 5 No sabe 97 Otra razón (especificar) ... 99 <i>(Anote el código correspondiente)</i>
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						
08						

SECCIÓN 3 - AUDIOVISUALES

Nombre:	1. Número de línea:		
Nombre miembro informante:	1. Número de línea:		

RADIO

P3_1 - En la última semana, ¿usted escuchó radio? (Sintonizar y escuchar la programación de una emisora en AM o FM, en medios tradicionales o por internet)

Si 1 → ¿Cuántos días en la última semana? **Pasar a P3_3**

No ... 2

P3_2 - ¿Cuál fue el motivo principal por el que no escuchó radio en la última semana?

Desinterés o no le gusta	1	} Pasar a P3_7
Problemas de salud o discapacidad	2	
Falta de tiempo	3	
No tiene equipos para escuchar radio	4	
Prefiere otros medios para informarse o entretenerse	5	
Exceso de publicidades	6	
No sabe	7	
Otro (especifique)	99	<input type="text"/>

P3_3 - ¿Cuáles fueron los tres tipos de programación que escuchó principalmente en la radio en la última semana?

Musicales	1	Puede elegir hasta tres opciones
De opinión / entrevistas / debates	2	
Informativos / noticieros	3	
Deportivos	4	<input type="checkbox"/>
Culturales	5	<input type="checkbox"/>
Infantiles	6	<input type="checkbox"/>
Humor / comedias	7	
Religiosos	8	
Salud / medicina	9	
Espectáculo y farándula	10	
Educativos	11	
Otro (especifique)	99	<input type="text"/>

P3_4 - En la última semana, ¿cuál fue el dispositivo que más utilizó para escuchar radio?

Radio o equipo en vivienda	1
Radio del carro	2
Celular	3
Tablet	4
Computadora / laptop	5
Televisor (TV)	6
Otro (especifique)	99

P3_5 - En la última semana, ¿escuchó radio por:

	Si	No
A. Internet?.....	1	2
B. Radiofrecuencia (FM / AM)?.....	1	2

P3_6 - ¿En la última semana escuchó en radio música de artistas dominicanos?

Si 1 No 2

MÚSICA GRABADA

P3_7 - En la última semana, ¿usted escuchó música grabada? (Es la que se escucha en reproductores de CDs/MP3 u otros dispositivos, así como en plataformas digitales como Spotify, YouTube, etc.). No incluya la escuchada en radioemisoras.

Si 1 → ¿Cuántos días en la última semana? **Pasar a P3_9**

No 2

P3_8 - ¿Cuál fue el motivo principal por el que no escuchó música grabada la última semana?

Por motivos económicos	1
Desinterés o no le gusta	2
Falta de tiempo	3
Problemas de salud o discapacidad	4
No tiene equipo	5
Prefiere escucharla por emisora radial	6
Otro (especifique)	99

Independientemente la respuesta pase a P3_12

P3_9 - ¿Cuáles fueron los tres tipos de música grabada que escuchó principalmente en la última semana?

Merengue (incluye merengue típico y de calle)	1	Puede elegir hasta tres opciones
Bachata	2	
Salsa	3	
Baladas.....	4	<input type="checkbox"/>
Boleros	5	<input type="checkbox"/>
Jazz, blues o soul	6	<input type="checkbox"/>
Ranchera o corridos	7	
Reguetón o reggae.....	8	
Dembow	9	
Rap o Trap.....	10	
Pop.....	11	
Rock (español e ingles)	12	
Tecno o electrónica	13	
Clásica (opera, etc.)	14	
Religiosa	15	
Folclórica o tradicional	16	
Otro (especifique)	99	<input type="text"/>

P3_10 - En la última semana, ¿cuál dispositivo utilizó con más frecuencia para escuchar música grabada?

Televisor (TV)	1
Reproductor de CDs, DVDs, Blu-Ray o similares	2
Computadora o laptop	3
Tablet	4
Celular	5
Radiograbadora o equipo de sonido	6
Radio del carro	7
Reproductores de música digital (Ipad, MP3/4)	8
Otro (especifique)	99

P3_11 - En la última semana, ¿escuchó algún tipo de música grabada de artista dominicano?

Si 1 No 2

Independientemente la respuesta pase a P3_13

P3_12 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso o compró música grabada?

Si 1 No 2

Pasar a TELEVISION

P3_13 - En los últimos 12 meses, ¿cómo tuvo acceso o compró música grabada?

	Si	No	¿Cuánto pagó en total? RD\$
A. La compró en tiendas (ventas de música)	1	2	<input type="text"/>
B. La compró en ventas ambulantes	1	2	<input type="text"/>
C. La compró en internet	1	2	<input type="text"/>
D. Suscripción por internet de paga (Spotify, etc.)	1	2	
E. Suscripción por internet sin paga (gratuita)	1	2	
F. La descargó y/o escuchó por internet de forma gratuita	1	2	
G. Se la prestaron o se la regalaron	1	2	
H. La copió	1	2	
I. Otra (especifique)	1	2	

SECCIÓN 3 - AUDIOVISUALES

MÚSICA GRABADA

Si P3_13 opciones D, E y F por lo menos una es igual a "Si" (1)

P3_14 - ¿A cuáles sitios, plataformas o aplicaciones tuvo acceso o compró en los últimos 12 meses para escuchar o descargar música desde internet?

	Si	No	¿Cuánto paga al mes? RD\$	¿Cuántas veces pagó en los últimos 12 meses?	No paga
1. Spotify	1	2			0
2. YouTube	1	2			0
3. Apple music	1	2			0
4. I-tunes	1	2			0
5. Amazon music	1	2			0
6. SoundCloud	1	2			0
7. Claro música	1	2			0
8. Deezer	1	2			0
9. Twitch	1	2			0
10. Torrent	1	2			0
11. Google Play Music	1	2			0
12. TikTok	1	2			0
13. Souseek	1	2			0
99. Otra (especifique)	1	2			0

P3_18 - ¿Cuál dispositivo fue el que más utilizó para ver programas de televisión?

Televisor (TV)	1
Computadora / laptop	2
Tablet	3
Celular	4
Otro (especifique)	99

P3_19 - En la última semana, ¿vio programas de producción Dominicana? (noticieros, entrenamiento, deporte, etc)

Si 1 No 2
Pasar a P3_21

P3_20 - En la última semana, ¿en cuáles canales de televisión vio los programas de producción dominicana?

	Si	No
1. TeleAntillas (canal 2)	1	2
2. Radio Televisión Dominicana (canal 4)	1	2
3. Telemicro (canal 5)	1	2
4. Antena (canal 7)	1	2
5. Color Visión (canal 9)	1	2
6. Telesistema (canal 11)	1	2
7. Telecentro (canal 13)	1	2
8. Digital 15 (canal 15)	1	2
10. Canal Dominicano de Noticias (CDN canal 37) .	1	2
99. Otro (especifique)	1	2

TELEVISIÓN

P3_15 - En la última semana, ¿usted vio programas de televisión? (Incluya televisión vista por internet)

Si 1 A. ¿Cuántos días en la última semana? **Pasar a P3_17**
No 2

P3_16 - ¿Cuál fue el motivo principal por el que no vio programas de televisión la última semana?

Desinterés o no le gusta	1
Problemas de salud o discapacidad	2
Falta de tiempo	3
No tiene equipos para ver televisión	4
Prefiere otros medios	5
No tuvo señal de aire o cable / mala señal de aire o cable	6
Exceso de publicidades / anuncios	7
No sabe	8
Otro (especifique)	99

Independientemente la respuesta pase a P3_21

P3_17 - ¿Cuáles fueron los tres tipos de programas de televisión que vio principalmente en la última semana?

Noticieros	1	Puede elegir hasta tres opciones
Documentales	2	
Deportes	3	
Telenovelas	4	<input type="checkbox"/>
Entretenimiento, espectáculos, variedades o humor	5	<input type="checkbox"/>
Entrevistas o reality show	6	<input type="checkbox"/>
Películas	7	
Series	8	
Musicales	9	
Educativos o cultural	10	
Infantiles	11	
Religiosos	12	
Otro (especificar)	99	

VIDEO

P3_21 - En los últimos 30 días, ¿usted vio videos musicales, películas, series o programas variados que no se transmiten por algún canal de televisión?

	Si	No	A. ¿Con qué frecuencia?
Si 1	1		Todos los días
No 2		2	Varias veces a la semana
		3	Una vez a la semana
		4	Una vez al mes

Pasar a P3_23

P3_22 - ¿Cuál fue el principal motivo por el que no vio video musicales, películas, series o programas variados en los últimos 30 días?

Desinterés o no le gusta	1
Problemas de salud o discapacidad	2
Falta de tiempo	3
No tiene equipos para ver televisión	4
Prefiere otros medios	5
Exceso de publicidades	6
No sabe	7
Otro (especifique)	99

Independientemente la respuesta pase a P3_29

P3_23 - ¿Qué tipo de video vio en los últimos 30 días?

	Si	No
A. Películas	1	2
B. Series	1	2
C. Musicales	1	2
D. Programas variados	1	2
E. Otro (especificar)	1	2

SECCIÓN 3 - AUDIOVISUALES

P3_24 - ¿Cuáles fueron los 3 principales tipos de películas o series que vio en video en los últimos 30 días?

Acción	1	Solo aplica Si P3_23_A o P3_23_B alguna es igual a "Si" (1) Puede elegir hasta tres opciones <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Ciencia ficción	2	
Comedia / humor	3	
Drama	4	
Histórico	5	
Animación (diferente a infantil)	6	
Documental	7	
Erótico / pornográfico.....	8	
Infantil	9	
Suspense / terror	10	
Religioso	11	
Musicales	12	
Otro (especificar)	99	

P3_25 - ¿Cuál fue el medio que más utilizó para ver o reproducir los video musicales, películas, series o programas variados en los últimos 30 días?

Televisor	1
Reproductor de CDs, DVDs, Blu-Ray o similares	2
Computadora / laptop	3
Tablet	4
Celular	5
Otro (especificar)	99

P3_26 - ¿En los últimos 30 días vio video musicales, películas, series o programas variados a través de plataformas o páginas pagas o gratuitas (Netflix, Disney, Youtube, Twitch, etc.)?

Si 1
 No 2 → **Pasar a P3_28**

P3_27 - ¿A través de cual plataforma vio video musicales, películas, series o programas variados en los últimos 30 días?

	Si	No
A. Youtube	1	2
B. Netflix	1	2
C. Disney Plus	1	2
D. Amazon Prime	1	2
E. HBO +	1	2
F. Twitch	1	2
G. Paramount	1	2
H. Star +	1	2
I. MUBI	1	2
J. Accorn TV	1	2
K. Crunchyroll	1	2
L. Otra (especificar)	1	2

Independientemente la respuesta pase a P3_29

P3_28- ¿Cuál es el motivo principal por el que no vio películas o series en este tipo de plataformas en los últimos 30 días?

No miro películas o series	1
Por motivos económicos	2
Falta de tiempo	3
Problemas de salud	4
No me interesa	5
No me gusta	6
No tengo internet	7
No sabe / No contesta	98
Otro (especificar)	99

P3_29 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso o compró video musicales, películas, series o programas variados?

Si 1
 No 2 → **Pasar a P3_31**

P3_30- En los últimos 12 meses, ¿cómo tuvo acceso o compró videos musicales, películas, series o programas variados?

	Si	No	¿Cuánto pagó en total? RD\$
A. Los compró en tiendas.....	1	2	<input type="text"/>
B. Los compró en ventas ambulantes.....	1	2	<input type="text"/>
C. Los compró o alquilo por internet	1	2	<input type="text"/>
D. Suscripción por internet por el hogar	1	2	<input type="text"/>
E. Suscripción por internet gratuita	1	2	<input type="text"/>
F. Por internet de forma gratuita	1	2	<input type="text"/>
G. Se los prestaron o se los regalaron	1	2	<input type="text"/>
H. Los copió	1	2	<input type="text"/>
I. Otro (especificar)	1	2	<input type="text"/>

CINE

P3_31- En los últimos 12 meses, ¿usted fue al cine?

Si ... 1	→ A. ¿Cuántas veces?	<input type="text"/>
No ... 2	B. De estas ¿Cuántas fueron para ver película de producción dominicana?	<input type="text"/>

Pasar a P3_33

P3_32 - ¿Cuál fue el motivo principal por el que no asistió al cine en los últimos 12 meses?

1. Los cines y espacios quedan muy lejos	1
2. Prefiere ver películas en la TV, por internet u otros medio	2
3. Por motivos económicos	3
4. Problemas de salud o discapacidad	4
5. Desinterés o no le gusta	5
6. Ausencia de cines en la localidad donde reside ..	6
7. Falta de tiempo	8
8. Falta de compañía	9
99. Otro (especificar)	99

Independientemente la respuesta pase a P3_34

P3_33 - ¿Cuáles fueron los 3 tipos de películas principales que vio en los últimos 12 meses?

Acción	1.	Puede elegir hasta tres opciones <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Ciencia ficción	2.	
Comedia/humor	3.	
Drama	4.	
Histórico	5.	
Animación (diferente a infantil)	6.	
Documental	7.	
Erótico / pornográfico.....	8.	
Infantil	9.	
Suspense/terror	10.	
Pornográfico	11.	
Religioso	12.	
Musicales	13.	
Otro (especificar)	99.	

P3_34 - ¿Pagó usted por entradas al cine en los últimos 12 meses?

Si 1	→ A. ¿Cuántas entradas?	<input type="text"/>
No..... 2	B. ¿Cuánto pagó en total?	<input type="text"/>

SECCIÓN 3 - AUDIOVISUALES

VIDEOJUEGOS

P3_35 - ¿En los últimos 30 días, usted jugó videojuego o algún juego para dispositivos tales como consolas, computadora, tablet, celular?

A. ¿Con qué frecuencia?				
Si	1	→	Todos los días	1
No	2		Varias veces a la semana	2
			Una vez a la semana	3
			Una vez al mes	4

Pasar a P3_37

P3_36 - ¿Cuál fue el principal motivo por el que no jugó videojuegos o juegos para dispositivos tales como consolas, computadora, tablet, celular en los últimos 30 días?

Por motivos económicos	1
Desinterés o no le gusta	2
Falta de tiempo	3
Problemas de salud o discapacidad	4
Lugar para conseguirlos queda lejos	5
No tiene equipo o dispositivo para jugar	6
Tiene otras preferencias	7
Otro (especificar)	99

Independientemente la respuesta pase a P3_38

P3_37 - ¿Cuál fue el dispositivo que más usó para jugar videojuegos en los últimos 30 días?

Computadora	1
Tablet	2
Celular	3
Consolas (Play Station, X-Box, Switch, 3DS, PSVita, steamdeck, u otras)	4
Máquinas de videojuegos clásicos (máquinas de Arcade)	5
Gafas de realidad virtual (PlayStation VR, SteamVR, Oculus, etc.)	6
Otro (especificar)	99

P3_38 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso o compró videojuegos o juegos para dispositivos como consolas, computadora, tablet o celular?

Si	1	
No	2	→ Pasar a P3_40

P3_39 - En los últimos 12 meses, ¿cómo tuvo acceso o compró videojuegos o juegos para dispositivos como consolas, computadora, tablet o celular?

	Si	No	¿Cuánto pagó en total? RD\$
A. Los compró en tiendas.....	1	2	<input type="text"/>
B. Los compró en ventas ambulantes.....	1	2	<input type="text"/>
C. Los compró o alquilo por internet	1	2	<input type="text"/>
D. Suscripción por internet por paga.....	1	2	<input type="text"/>
E. Suscripción por internet gratuita	1	2	<input type="text"/>
F. Se los prestaron o se los regalaron	1	2	<input type="text"/>
G. Por internet de forma gratuita	1	2	<input type="text"/>
H. Los copió	1	2	<input type="text"/>
I. Otro (especificar)	1	2	<input type="text"/>

P3_40 - En los últimos 12 meses, ¿realizó compras dentro de los videojuegos con dinero real (expansiones, DLC, skins, cosméticos, pase de batalla, etc.)?

¿Cuánto? (RD\$)		
Si ...	1	→ <input type="text"/>
No ...	2	

CONCIERTOS / PRESENTACIONES DE MÚSICA EN VIVO

P3_41 - En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y/o cerrados (en vivo)?

A. ¿Con qué frecuencia?				
Si ...	1	→	Por lo menos una vez a la semana	1
No ...	2		Una vez al mes	2
			Una vez cada tres meses	3
			Una vez cada seis meses	4
			Una vez al año	5

Pase a P3_43

P3_42 - ¿En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y/o cerrados (en vivo) de artistas dominicanos?

Si ...	1	Independientemente la respuesta pase a P3_44
No ...	2	

P3_43 - ¿Cuál fue el principal motivo por el que no asistió a conciertos o presentaciones de músicas en vivo?

Por motivos económicos	1
Desinterés o no le gusta	2
Falta de tiempo	3
Problemas de salud o discapacidad	4
Sitio para ir queda lejos	5
Desconoce sobre esos eventos	6
Tiene otras preferencias	7
Otro (especificar)	99

P3_44 - En los últimos 12 meses, ¿compró entradas a conciertos o presentaciones de música en vivo?

Si	1	→	A. ¿Cuántas entradas?	<input type="text"/>
No compró....	2		B. ¿Cuánto pagó en total?	<input type="text"/>

SECCIÓN 4 - PUBLICACIONES

LIBRO

Si no sabe leer ni escribir (P2_6, opción 2) pasar a pregunta P4_10

P4_1 - En los últimos 12 meses, ¿usted leyó libros (impresos, digitales o audiolibros)?

Si	1	→ Pasar a P4_3
No	2	

P4_2 - ¿Cuál fue el principal motivo por el que no leyó libros?

Por motivos económicos	1
Desinterés o no le gusta	2
Falta de tiempo	3
Problemas de salud o discapacidad	4
Sitio para conseguirlos queda lejos	5
Prefiere leer otros medios impresos o digitales.....	6
Tiene otros tipos de preferencias	7
No sabe leer ni escribir	8
Otro (especificar)	99

Independientemente la respuesta pase a P4_10

P4_3 - En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia leyó libros (impresos, digitales o audiolibros)?

Todos los días	1	Una vez al mes	4
Varias veces a la semana	2	Una vez cada tres meses	5
Una vez a la semana	3	Por lo menos una vez al año	6

P4_4 - Tomando en cuenta los libros que leyó completos y los que leyó aproximadamente la mitad o más, ¿cuántos libros leyó los últimos 12 meses?

<input type="text"/>	Si no leyó (cantidad 0), pase a P4_10
----------------------	--

SECCIÓN 4 - PUBLICACIONES

P4_5 - En los últimos 12 meses, del total de libros leídos, ¿cuántos...

A. ... eran impresos?

B. ... estaban en medios digitales, incluyendo audiolibros y libros en línea o por internet? **Si es igual a 0 pase a P4_7**

P4_6 - En los últimos 12 meses, ¿cuál fue el dispositivo electrónico principal que utilizó para leer libros?

- Computadoras de escritorio/laptop 1
- Tableta 2
- Celular 3
- No lee libros digitales o en línea 4
- Otro (especificar)..... 99

P4_7 - En los últimos 12 meses, del total de libros leídos, ¿cuántos eran...

A. ... de entretenimiento? (por gusto personal)

B. ... de estudio? (asignado por la institución donde estudia)

C. ... de trabajo? (asignado por su lugar de trabajo)

P4_8 - En los últimos 12 meses, del total de libros leídos ¿cuántos fueron de autores dominicanos?

P4_9 - Durante los últimos 12 meses ¿cuáles fueron los principales 3 tipos de libros que leyó ?

- Infantil..... 1.
- Narrativa (novela, cuento, etc.)..... 2.
- Poesía 3.
- Ensayo 4.
- Biografías 5.
- Autoayuda y superación personal 6.
- Religión 7.
- Historia, política y sociales 8.
- Esoterismo (ocultismo) 9.
- Historietas/tiras cómicas 10.
- Artes 11.
- Cocina, manualidades y asuntos prácticos 12.
- Científico-técnico 13.
- Textos escolares/universitarios 14.
- Enciclopedias y diccionarios 15.
- Guías y manuales (incluye textos del trabajo) 16.
- Otro (especificar) 99.

Puede elegir hasta tres opciones

Independientemente la respuesta pase a P4_11

P4_10 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso o compró libros?

Si 1

No 2 → **Pasar a Periódico**

P4_11 - En los últimos 12 meses, ¿cómo tuvo acceso o compró libros?

	Si	No	Cantidad	¿Cuánto pagó en total?
A. Los compró en ventas ambulantes	1	2	<input type="text"/>	<input type="text"/>
B. Los compró por internet	1	2	<input type="text"/>	<input type="text"/>
C. Los compró en librerías	1	2	<input type="text"/>	<input type="text"/>
D. Los compró en bazares o supermercados	1	2	<input type="text"/>	<input type="text"/>
E. Compra venta de libros	1	2	<input type="text"/>	<input type="text"/>
F. Por suscripción	1	2	<input type="text"/>	<input type="text"/>
G. Pagó por fotocopia de libros (todo o una parte)	1	2	<input type="text"/>	<input type="text"/>
H. Los compró en centro educativo o iglesia	1	2	<input type="text"/>	<input type="text"/>
I. Se los prestaron, regalaron o compraron	1	2	<input type="text"/>	<input type="text"/>
J. Se los prestaron en bibliotecas	1	2	<input type="text"/>	<input type="text"/>
K. Por internet de forma gratuita	1	2	<input type="text"/>	<input type="text"/>
L. Otro (especificar)	1	2	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Si P4_11, opciones A-H por los menos una es igual a "SI" (1)

P4_12 - De los libros comprados en los últimos 12 meses, ¿cuántos libros eran textos escolares o universitarios?

Total de libros escolares o universitarios

Pago total por libros escolares o universitarios

PERIÓDICOS

Si no sabe leer ni escribir (P2_6, opción 2) pasar a pregunta P4_18

P4_13 - En los últimos 30 días, ¿usted leyó periódicos impresos o digitales y con qué frecuencia?

		A. ¿Con qué frecuencia?	
Si 1	→	Todos los días	1
No 2		Varias veces a la semana	2
		Una vez a la semana	3
		Una vez al mes	4

Pasar a P4_15

P4_14 - ¿Cuál fue el principal motivo por el que no leyó periódicos en los últimos 30 días?

- Por motivos económicos 1
- Desinterés o no le gusta 2
- Falta de tiempo 3
- Problemas de salud o discapacidad 4
- Lugar para conseguirlos queda lejos 5
- Prefiere leer libros o revistar..... 6
- Tiene otras preferencias 7
- No sabe leer ni escribir 8
- Otro (especificar) 99

Independientemente la respuesta pase a P4_18

SECCIÓN 4 - PUBLICACIONES

P4_15 - Cuando leyó el periódico, ¿cuáles fueron las principales tres (3) secciones que leyó o consultó?

Noticias nacionales	1	Puede elegir hasta tres opciones
Noticias internacionales	2	
Clasificados	3	
Agenda cultural (cine, conciertos u otros)	4	
Cultura	5	
Deportes	6	
Economía, Finanzas o política	7	
Editoriales o artículos de opinión	8	
Sociales, espectáculos o farándula	10	
Otro (especificar)	99	

P4_16 - En los últimos 30 días, ¿en qué formato leyó usted el periódico?

	Si	No
A. En físico (papel)	1	2
B. Digital (página web, aplicación, etc.) .	1	2

P4_17 - En los últimos 30 días, ¿cuál fue el dispositivo electrónico principal que utilizó para leer periódicos en formato digital?

Computadoras de escritorio/laptop ...	1	Solo aplica si en P4_16, en B, responde "SI".
Tableta	2	
Celular	3	
Otro (especificar)	99	

P4_18 - En los últimos 30 días, ¿tuvo acceso o compró periódicos?

Si	1	
No	2	→ Pasar a P4_20

P4_19 - En los últimos 30 días, ¿cómo tuvo acceso o compró periódicos?

	Si	No	¿Cuánto pagó en total? RD\$
Ventas ambulantes	1	2	
En supermercados, hipermercados, colmados, etc.	1	2	
Suscripción por internet	1	2	
Suscripción por periódico impreso	1	2	
Se los prestaron o se los regalaron	1	2	
Por internet de forma gratuita	1	2	
Otro (especificar)	1	2	

REVISTAS
Si no sabe leer ni escribir (P2_6, opción 2) pasar a pregunta P4_27

P4_20 - En los últimos 12 meses, ¿leyó usted revistas impresas o digitales?

Si ...	1	No ...	2
--------	---	--------	---

Pasar a P4_22

P4_21 - ¿Cuál fue el principal motivo por el que no leyó revistas?

Falta de dinero	1	Independientemente la respuesta pase a P4_28
Desinterés o no le gusta	2	
Falta de tiempo	3	
Problemas de salud o discapacidad	4	
Lugar para conseguirlos queda lejos	5	
Prefiere leer periódicos	6	
Tiene otro tipo de preferencias	7	
No sabe leer ni escribir	8	
Otro (especificar)	99	

P4_22 - En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia leyó revistas impresas o digitales?

Todos los días	1	Una vez al mes	4
Varias veces a la semana	2	Una vez cada tres meses	5
Una vez a la semana	3	Por lo menos una vez al año	6

P4_23 - En los últimos 12 meses, ¿cuántas revistas leyó?

P4_24 - De las revistas que leyó en los últimos 12 meses, ¿cuántas eran de producción dominicana?

P4_25 - En los últimos 12 meses, ¿cuáles fueron los principales 3 tipos de revistas que leyó?

Arte y cultura	1	Puede elegir hasta tres opciones
Actualidad	2	
Manualidades, cocina, hogar, jardinería o decoración	3	
Científicas o tecnológicas	4	
Variaciones, pasatiempos o historietas	5	
Espectáculos o farándula	6	
Guías de ocio, televisión, esparcimiento o turísticas	7	
Economía, negocios o política	8	
Religiosas	10	
Salud	11	
Deportes	12	
Pornográfico o erótico	13	
Otro (especificar)	99	

P4_26 - En los últimos 12 meses, ¿en qué formato leyó usted las revistas?

	Si	No
A. En físico (papel)	1	2
B. Digital (página web, aplicación, etc.) .	1	2

P4_27 - En los últimos 12 meses, ¿cuál fue el dispositivo electrónico principal que utilizó para leer revistas?

Computadoras de escritorio/laptop ..	1	Solo aplica si en P4_26, en B responde "SI".
Tableta	2	
Celular	3	
Otro (especificar)	99	

P4_28 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso o compró revistas impresas o digitales?

Si	1	
No	2	→ Pasar a Lectura P4_30

P4_29 - En los últimos 12 meses, ¿cómo tuvo acceso o compró revistas impresas o digitales?

	Si	No	¿Cuánto pagó en total?
A. Las compró en ventas ambulantes	1	2	
B. Las compró por internet	1	2	
C. Las compró supermercados, hipermercados, colmados, etc.	1	2	
D. Las compró en ventas de revistas	1	2	
E. Por suscripción	1	2	
F. Se las prestaron o se las regalaron	1	2	
G. Por internet de forma gratuita	1	2	
H. Otro (especificar)	1	2	

LECTURA DIGITAL
Si no sabe leer ni escribir (P2_6, opción 2) pasar a ASISTENCIA A ESPACIOS CULTURALES

P4_30 - En los últimos 30 días usted leyó:

A. Blogs, foros y/o páginas web		A1. ¿Con qué frecuencia?	
Si ...	1	Todos los días	1
No ...	2	Varias veces a la semana	2
		Una vez a la semana	3
		Una vez al mes	4
B. Correos electrónicos		B1. ¿Con qué frecuencia?	
Si ...	1	Todos los días	1
No ...	2	Varias veces a la semana	2
		Una vez a la semana	3
		Una vez al mes	4
C. Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)		C1. ¿Con qué frecuencia?	
Si ...	1	Todos los días	1
No ...	2	Varias veces a la semana	2
		Una vez a la semana	3
		Una vez al mes	4

Si la persona contesta "No" en todas A, B y C, pase a P5_1

SECCIÓN 4 - PUBLICACIONES

P4_31- En los últimos 30 días usted, ¿cuál fue el dispositivo electrónico principal que utilizó para leer

A. Blogs, foros y/o páginas web? (Si la persona contesta "Si" en P4_30 A)

Computadoras de escritorio/laptop	1
Tableta	2
Celular	3
Otro (especificar).....	99

B. Correos electrónicos? (Si la persona contesta "Si" en P4_30 B)

Computadoras de escritorio/laptop	1
Tableta	2
Celular	3
Otro (especificar).....	99

C. Redes sociales? (Twitter, Facebook, etc.) (Si la persona contesta "Si" en P4_30 C)

Computadoras de escritorio/laptop	1
Tableta	2
Celular	3
Otro (especificar).....	99

SECCIÓN 5 - ASISTENCIA A ESPACIOS CULTURALES

BIBLIOTECAS

P5_1 - ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses?

Si ... 1 → Cuántas veces ?
 No ... 2

Pasar a P5_3

P5_2 - ¿Cuál fue el principal motivo por el que no visitó bibliotecas?

Falta de dinero	1
Desinterés o no le gusta	2
Falta de tiempo	3
Problemas de salud o discapacidad	4
Quedan lejos	5
Desconoce dónde están ubicadas	6
Prefiere buscar o consultar en internet	7
No sabe leer ni escribir	8
Tiene otras preferencias	9
Otro (especificar)	99

Independientemente la respuesta pase a P5_5

P5_3 - ¿A qué tipo de bibliotecas asistió principalmente?

Biblioteca escolar o colegial	1
Biblioteca universitaria	2
Biblioteca especializada	3
Biblioteca pública	4
Otro (especificar)	99

P5_4 - ¿Para qué ha ido a la biblioteca en los últimos 12 meses?

	Si	No
1. Leer o consultar libros, periódicos o revistas	1	2
2. Realizar préstamo externos de libros ...	1	2
3. Hacer uso de materiales audiovisuales (música, películas, documentales)	1	2
4. Acceder a computadores e internet	1	2
5. Estudiar y/o hacer tareas	1	2
99. Otro (especificar)	1	2

SECCIÓN 5 - ASISTENCIA A ESPACIOS CULTURALES

MUSEOS

P5_5 - En los últimos 12 meses, ¿visitó museos?

Si ... 1 → ¿Cuántas veces ?
 No ... 2

Pasar a P5_7

P5_6 - ¿Cuál fue el principal motivo por el que no visitó un museo?

Por motivos económicos	1
Desinterés o no le gusta	2
Falta de tiempo	3
Problemas de salud o discapacidad	4
Quedan lejos	5
Desconoce dónde están ubicados	6
Ausencia de este tipo de espacios culturales	7
Tiene otras preferencias	8
Otro (especificar)	99

Independientemente la respuesta pase a P5_8

P5_7- En los últimos 12 meses durante las visitas al museo, aproximadamente, ¿cuánto gastó en recuerdos, souvenirs u otros productos relacionados, exceptuando las entradas, alimentos y bebidas?

RD\$

P5_8 - ¿Pagó usted por entradas al Museo en los últimos 12 meses?

Si 1 → A. ¿Cuántas entradas?
 No 2 B. ¿Cuánto pagó en total?

GALERÍA DE ARTE / SALA DE EXPOSICIÓN

P5_9 - En los últimos 12 meses, ¿asistió a galerías de arte o salas de exposiciones?

Si ... 1 → Cuántas veces ?
 No ... 2

Pasar a P5_11

P5_10 - ¿Cuál fue el principal motivo por el que no asistió a galerías de arte o salas de exposiciones?

Por motivos económicos	1
Desinterés o no le gusta	2
Falta de tiempo	3
Problemas de salud o discapacidad	4
Quedan lejos	5
Desconoce dónde están ubicados	6
Ausencia de este tipo de espacios culturales	7
Otro (especificar)	99

CASAS DE LA CULTURA Y CENTROS CULTURALES

P5_11 - En los últimos 12 meses, ¿asistió a casas de la cultura?

Si ... 1 → Cuántas veces ?
 No ... 2

Pasar a P5_13

SECCIÓN 5 - ASISTENCIA A ESPACIOS CULTURALES

P5_12 - ¿Cuál fue el principal motivo por el que no asistió a casas de la cultura?

- Por motivos económicos 1
- Desinterés o no le gusta 2
- Falta de tiempo 3
- Problemas de salud o discapacidad 4
- Quedan lejos 5
- Desconoce dónde están ubicadas 6
- Ausencia de este tipo de espacios culturales 7
- Tiene otras preferencias 8
- Otro (especificar) 99

P5_13 - En los últimos 12 meses, ¿asistió a centros culturales?

- Si ... 1 \longrightarrow **Cuántas veces ?**
- No ... 2 **Pasar a P5_15**

P5_14 - ¿Qué tipo de actividad realizó principalmente en los centros culturales?

- Formación o capacitación 1
- Exposiciones de arte 2
- Conciertos y recitales 3
- Actividades literarias 4 **Pasar a P5_16**
- Proyecciones de audiovisuales 5
- Teatro y danza 6
- Otro (especificar) 99

P5_15 - ¿Cuál fue el principal motivo por el que no asistió a centros culturales?

- Por motivos económicos 1
- Desinterés o no le gusta 2
- Falta de tiempo 3
- Problemas de salud o discapacidad 4
- Quedan lejos 5
- Desconoce dónde están ubicados 6
- Ausencia de este tipo de espacios culturales 7
- Tiene otras preferencias 8
- Otro (especificar) 99

MONUMENTOS Y SITIOS ARQUEOLÓGICOS

P5_16 - En los últimos 12 meses, ¿visitó algún monumento nacional, histórico, arquitectónico o sitio arqueológico?

- A. ¿Con qué frecuencia?**
- Si 1 \longrightarrow Por lo menos una vez a la semana 1
- No 2
- Una vez al mes 2
 - Una vez cada tres meses 3
 - Una vez cada seis meses 4
 - Una vez al año 5
- Pasar a P5_18**

P5_17 - ¿Cuál fue el principal motivo por el que no visitó algún monumento nacional, histórico, arquitectónico o sitio arqueológico?

- Por motivos económicos 1
- Desinterés o no le gusta 2
- Falta de tiempo 3
- Problemas de salud o discapacidad 4
- Quedan lejos 5
- Desconoce dónde están ubicados 6
- Ausencia de este tipo de espacios culturales 7
- Tiene otras preferencias 8
- Otro (especificar) 99

PATRIMONIO NATURAL

P5_18 - En los últimos 12 meses, ¿visitó parques nacionales o reservas naturales, y con qué frecuencia?

- A. ¿Con qué frecuencia?**
- Si 1 \longrightarrow Por lo menos una vez a la semana 1
- No 2
- Una vez al mes 2
 - Una vez cada tres meses 3
 - Una vez cada seis meses 4
 - Una vez al año 5
- Pasar a P5_20**

P5_19 - ¿Cuál fue el principal motivo por el que no asistió a parques nacionales o reservas naturales?

- Por motivos económicos 1
- Desinterés o no le gusta 2
- Falta de tiempo 3
- Problemas de salud o discapacidad 4
- Quedan lejos 5
- Desconoce dónde están ubicadas 6
- Ausencia de este tipo de espacios culturales 7
- Tiene otras preferencias 8
- Otro (especificar) 99

P5_20 - En los últimos 12 meses, ¿asistió a algunos de los siguientes lugares... ?

- | | Si | No | ¿Cuántas veces ? |
|---------------------|----|----|----------------------|
| A. Zoológico? | 1 | 2 | <input type="text"/> |
| B. Acuario? | 1 | 2 | <input type="text"/> |
| C. Jardín Botánico? | 1 | 2 | <input type="text"/> |

P5_21 - ¿Cuál fue el principal motivo por el que no asistió a Zoológico, Acuario o Jardín Botánico?

- Por motivos económicos 1
- Desinterés o no le gusta 2
- Falta de tiempo 3
- Problemas de salud o discapacidad 4
- Quedan lejos 5
- Desconoce dónde están ubicadas 6
- Ausencia de este tipo de espacios culturales 7
- Tiene otras preferencias 8
- Otro (especificar) 99

Solo aplica si en P5_20, opciones A, B y C responden con "NO" (2).

P5_22 - ¿Pagó usted por entradas al Zoológico, Acuario o Jardín Botánico en los últimos 12 meses?

- Si 1 \longrightarrow A. ¿Cuántas entradas?
- No 2 B. ¿Cuánto pagó en total?

SECCIÓN 6 - ASISTENCIA A ACTIVIDADES CULTURALES

FERIAS Y FESTIVALES

P6_1_A - En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

- | | Si | No |
|------------------------------------|----|----|
| A. Fiestas religiosas | 1 | 2 |
| B. Fiestas cívicas o patrias | 1 | 2 |
| C. Carnavales | 1 | 2 |
| D. Fiestas patronales | 1 | 2 |

P6_2_A - ¿Cuál fue el principal motivo por el que no asistió a estas actividades culturales?

- Por motivos económicos 1
- Desinterés o no le gusta 2
- Falta de tiempo 3
- Problemas de salud o discapacidad 4
- Lugares quedan lejos 5
- Desconoce dónde están ubicados 6
- Ausencia de este tipo de espacios culturales 7
- Tiene otras preferencias 8
- Otro (especificar) 99

Si P6_1_A todas las opciones son "NO" (2)

SECCIÓN 6 - ASISTENCIA A ACTIVIDADES CULTURALES

P6_1_B - En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

	Si	No
A. Ferias de libro, presentaciones de libros y/o audiovisuales (cine, televisión, radio y video)	1	2
B. Festivales gastronómicos	1	2
C. Asistió a parques temáticos y/o de diversiones	1	2

P6_2_B - ¿Cuál fue el principal motivo por el que no asistió a estas actividades culturales?

Por motivos económicos	1
Desinterés o no le gusta	2
Falta de tiempo	3
Problemas de salud o discapacidad	4
Lugares quedan lejos	5
Desconoce dónde están ubicados	6
Ausencia de este tipo de espacios culturales	7
Tiene otras preferencias	8
Otro (especificar)	99

Si P6_1_B todas las opciones son "NO" (2)

ARTES ESCÉNICAS

P6_3 - En los últimos 12 meses, ¿asistió a

	Si	No	A. ¿Cuántas veces?
1. ... obra de teatro?	1	2	<input type="text"/>
2. ... ópera?	1	2	<input type="text"/>
3. ... presentación de danza?	1	2	<input type="text"/>
5. ... otras (performance o stand up comedy)?	1	2	<input type="text"/>

Si por lo menos en una opción marca sí (1), pasar a P6_5

P6_4 - ¿Cuál fue el principal motivo por el que no asistió a obra de teatro, ópera, presentación de danza, u otras (performance o stand up comedy) actividades relacionadas con arte escénica?

Por motivos económicos	1
Desinterés o no le gusta	2
Falta de tiempo	3
Problemas de salud o discapacidad	4
Lugares quedan lejos	5
Desconoce dónde están ubicadas	6
Ausencia de este tipo de actividades	7
Tiene otras preferencias	8
Otro (especificar)	99

P6_5 - En los últimos 12 meses, ¿pago usted por entradas a obras de teatro, opera, presentación de danza u otras (performance o stand up comedy) actividades relacionadas con arte escénica?

Si	1	→	A. ¿Cuántas entradas?	<input type="text"/>
No	2		B. ¿Cuánto pagó en total?	<input type="text"/>

ARTESANÍA

P6_6 - En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias o exposiciones artesanales?

Si ...	1	→	¿Cuántas veces ?	<input type="text"/>
No ...	2			

Pasar a P6_8

P6_7 - ¿Cuál fue el principal motivo por el que no asistió a las exposiciones artesanales?

Por motivos económicos	1
Desinterés o no le gusta	2
Falta de tiempo	3
Problemas de salud o discapacidad	4
Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos	5
Desconocimiento de la realización de este tipo de exposiciones	6
Ausencia de este tipo ferias o exposiciones	7
Otro (especificar)	99

Pasar a P6_9

P6_8 - En los últimos 12 meses, ¿pagó usted por entradas para ferias o exposiciones artesanales

Si	1	→	A. ¿Cuántas entradas?	<input type="text"/>
No	2		B. ¿Cuánto pagó en total?	<input type="text"/>

P6_9 - En los últimos 12 meses, ¿pagó usted por la compra de ...?

	Si	No	¿Cuánto pagó en total?
A. Artesanías?	1	2	<input type="text"/>
B. Pinturas o cuadros?	1	2	<input type="text"/>
C. Esculturas, grabados?	1	2	<input type="text"/>

PRÁCTICAS CULTURALES

P6_10 - En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna de las siguientes prácticas culturales, tales como ... ?

	Si	No
A. ¿tocar algún instrumento musical?.....	1	2
B. ¿cantar?	1	2
C. ¿componer música?.....	1	2
D. ¿bailar o danzar?.....	1	2
E. ¿tomar fotos, incluso con el celular, tablet, cámara u otro dispositivo?.....	1	2
F. ¿pintar, hacer alguna escritura o grabado, realizar algún dibujo o diseño?.....	1	2
G. ¿grabar videos, incluso con el celular, tablet, cámara u otro dispositivo?.....	1	2
H. ¿participar en la elaboración de programas de radio, televisión o en producciones de cine?.....	1	2
I. ¿realizar teatro u ópera?.....	1	2
J. ¿escribir textos literarios, cuentos, novelas, poesías u otros?.....	1	2
K. ¿elaborar algún tipo de artesanía?.....	1	2
L. ¿realizar algún tipo de tejido u otras manualidades?.....	1	2
M. Otro (especificar)	1	2

P6_11 - En los últimos 12 meses, ¿compró usted productos para el desarrollo de estas actividades, tales como pintura, trajes, instrumentos musicales, etc.?

Si	1	→	A. ¿Cuánto pagó en total?	<input type="text"/>
No	2			

ACTIVIDADES LÚDICAS

P6_12 - En los últimos 12 meses, ¿usted ...

	Si	No
A. ... participó en juegos tradicionales (topado, escondidas, trompo, jackses, saltar la cuerda u otros)?	1	2
B. ... jugó juegos de mesa (uno, tablero, ajedrez, naipe, parche u otros)?	1	2
C. ... jugó con instrumentos musicales de juguete (no videojuegos)?	1	2
D. ... jugó con carritos, muñecas o muñecos, animales de juguete, chichigua u otros similares?	1	2
E. ... contó recuerdos bonitos o historias graciosas?	1	2
F. ... otro (especifique)?	1	2

P6_13 - En los últimos 12 meses, ¿compró usted juegos, juguetes u otros artículos para el desarrollo de estas actividades lúdicas?

Si	1	→	A. ¿Cuánto pagó en total?	<input type="text"/>
No	2			

SECCIÓN 7 - FORMACIÓN ARTÍSTICA (NO FORMAL)

FORMACIÓN ARTÍSTICA

P7_1- En los últimos 12 meses, ¿asistió a cursos o talleres de...

	Si	No	¿Cuántos cursos?	¿Cuánto pagó en total? (RD\$)	¿Dónde realizó el curso o taller?
A. baile o danza?.....	1	2			
B. canto?	1	2			
C. cocina o repostería?.....	1	2			
D. diseño (gráfico, de modas, publicitario, de interiores u otros)? .	1	2			
E. cine, televisión, radio o video?	1	2			
F. para aprender a tocar algún instrumento musical?	1	2			
G. teatro u ópera?	1	2			
H. fotografía?	1	2			
I. pintura, escultura, grabado, dibujo u otros?	1	2			
J. literatura o escritura?	1	2			
K. artesanía?	1	2			
L. costura, tejido u otras manualidades?	1	2			
M. otro tipo de formación artística (especificar)?	1	2			

¿Dónde realizó el curso o taller?

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------|
| 1 Centros educativos públicos | 6 Iglesia |
| 2 Centros educativos privado | 7 Profesor o clase particular |
| 3 Por internet (virtual) | 8 Bibliotecas |
| 4 Centro o casa cultural | 99 Otro (especifique) |
| 5 Centro comunitario | <input type="text"/> |

P7_2 - En los últimos 12 meses, ¿pagó usted cursos o talleres tales como: baile, danza, canto, cocina, repostería, fotografía, artesanía, pintura, costura, etc. para otra persona de su hogar o fuera de su hogar?

Si 1 → A. ¿Cuántos cursos?

No..... 2 B. ¿Cuánto pagó en total?

SECCIÓN 8 - INTERNET

P8_1- En los últimos 30 días, ¿usó internet?

Si 1 No 2
Pasar a P8_6

P8_2 - ¿Con qué frecuencia usó el internet en los últimos 30 días?

- | | |
|--|---|
| Todos los días de la semana (dos o más veces al día) | 1 |
| Todos los días de la semana (una vez al día) | 2 |
| Cuatro a seis veces a la semana | 3 |
| Dos o tres veces a la semana | 4 |
| Una vez a la semana | 5 |
| Ocasionalmente | 6 |

P8_3 - En los últimos 30 días, ¿en qué lugar usó internet con más frecuencia?

- | | |
|---|----|
| Hogar | 1 |
| Centro de internet | 2 |
| Centro educativo | 3 |
| Lugar de trabajo | 4 |
| Hogar de familiares, amigos o vecinos.... | 5 |
| En cualquier lugar (celular o Wifi) | 6 |
| Otro (especifique) | 99 |

P8_4- En los últimos 30 días, ¿qué equipo utilizó principalmente para acceder a internet ?

- | | |
|----------------------------|----|
| Computadora / laptop | 1 |
| Tableta | 2 |
| Móvil | 3 |
| Smart TV | 4 |
| Otro (especifique) | 99 |

SECCIÓN 8 - INTERNET

P8_5– En los últimos 30 días, ¿usó internet para...

			¿Con qué frecuencia?			
	Si	No	Todos los días	1	Una vez a la semana	3
A. visitar redes sociales y otros sitios (Facebook, YouTube, Instagram u otros) para compartir y ver fotos o videos?.....	1	2				
B. ver televisión?	1	2				
C. escuchar o bajar música?.....	1	2				
D. ver o descargar videos (musicales, películas, series u otros)?	1	2				
E. ver o descargar videojuegos, juegos de computadora, tablet o celular?	1	2				
F. leer o descargar libros, periódicos, revistas?.....	1	2				
G. visitar espacios culturales virtuales como biblioteca, museos o galerías?	1	2				
H. estudiar o hacer tareas?	1	2				
I. comprar productos o servicios?	1	2				
J. chatear, llamar o hacer videollamadas (Skype, Facebook, WhatsApp u otros)?.....	1	2				
K. pagar recibos, préstamos, consulta de saldos u otros trámites bancarios?	1	2				
L. trabajar (en oficina, casa u otro lugar)?.....	1	2				
M. buscar información variada (Google u otros)?	1	2				
N. otras actividades (especificar)?.....	1	2				

Si la persona tiene 15 años o más pase a P9_1, en caso contrario finalice la entrevista.

P8_6 - ¿Cuál fue el principal motivo por el que no usó internet?

Por motivos económicos	1	No sabe usar computadora, tablet o celular	7
Desinterés o no le gusta	2	No sabe usar internet	8
Falta de tiempo	3	No sabe leer ni escribir	9
Problemas de salud o discapacidad	4	Tiene otras preferencias.....	10
No tiene computadora, tablet o celular.....	5	Otro (especificar)	99
No tiene acceso internet	6		

Si la persona tiene 15 años o más pase a P9_1, en caso contrario finalice la entrevista.

SECCIÓN 9 - ACTIVIDADES CULTURALES LUCRATIVAS (SOLO PARA PERSONAS DE 15 AÑOS y MAS DE EDAD)

P9_1– En los últimos 30 días, ¿obtuvo usted ingresos por la organización o desarrollo de algunas de las siguientes actividades culturales?

			¿Esta actividad es su principal fuente de ingreso (ocupación principal)?	
	Si	No	Ingreso (RD\$)	
A. Música	1	2		
B. Teatro	1	2		
C. Danza	1	2		
D. Pintura	1	2		
E. Fotografía	1	2		
F. Cine	1	2		
G. Otra (especifique)	1	2		

P9_2 – En los últimos 30 días, ¿elaboró productos artesanales para la venta?

Si 1 No 2

Pasar a P9_5

P9_3 – ¿Cuánto obtuvo de ingreso por la venta de los productos artesanales?

Ingreso (RD\$)

P9_4 – ¿La venta de productos artesanales es su principal fuente de ingreso (ocupación principal)?

Si 1 No 2

P9_5 – ¿Realiza otra actividad cultural con fines de generar ingresos ?

Si 1 Especifique

No..... 2 **FINALICE LA ENTREVISTA**

P9_6 – ¿Cuánto obtuvo de ingreso por realizar esta otra actividad cultural?

Ingreso (RD\$)

P9_7 – ¿Esta otra actividad cultural que dice que realiza, es su principal fuente de ingreso (ocupación principal)?

Si 1 No 2

OBSERVACIONES

MÓDULO DE PERSONAS DE 5 A 12 AÑOS DE EDAD

SECCIÓN 3 - AUDIOVISUALES

RADIO

P3_1 - En la última semana, ¿usted escuchó radio? (Sintonizar y escuchar la programación de una emisora en AM o FM, en medios tradicionales o por internet)

Si 1 → ¿Cuántos días en la última semana?

No ... 2

MÚSICA GRABADA

P3_7 - En la última semana, ¿usted escuchó música grabada? (Es la que se escucha en reproductores de CDs/MP3 u otros dispositivos, así como en plataformas digitales como Spotify, YouTube, etc.). No incluya la escuchada en radioemisoras.

Si 1 → ¿Cuántos días en la última semana?

No 2

TELEVISIÓN

P3_15 - En la última semana, ¿usted vio programas de televisión? (Incluya televisión vista por internet)

Si 1 → A. ¿Cuántos días en la última semana?

No 2

VIDEO

P3_21 - En los últimos 30 días, ¿usted vio videos musicales, películas, series o programas variados que no se transmiten por algún canal de televisión?

A. ¿Con qué frecuencia?

Si 1 →	Todos los días	1
No 2	Varias veces a la semana	2
	Una vez a la semana	3
	Una vez al mes	4

↓
Pasar a P3_31

P3_23 - ¿Qué tipo de video vio en los últimos 30 días?

	Si	No
A. Películas	1	2
B. Series	1	2
C. Musicales	1	2
D. Programas variados	1	2
E. Otro (especificar)	1	2

CINE

P3_31 - En los últimos 12 meses, ¿usted fue al cine?

Si ... 1 → A. ¿Cuántas veces?

No ... 2 B. De estas ¿cuántas fueron para ver película de producción dominicana?

VIDEOJUEGOS

P3_35 - En los últimos 30 días, ¿usted jugó videojuego o algún juego para dispositivos tales como consolas, computadora, tablet, celular?

A. ¿Con qué frecuencia?

Si 1 →	Todos los días	1
No 2	Varias veces a la semana	2
	Una vez a la semana	3
	Una vez al mes	4

CONCIERTOS / PRESENTACIONES DE MÚSICA EN VIVO

P3_41 - En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y/o cerrados (en vivo)?

A. ¿Con qué frecuencia?

Si ... 1	Por lo menos una vez a la semana	1
No ... 2	Una vez al mes	2
	Una vez cada tres meses	3
	Una vez cada seis meses	4
	Una vez al año	5

SECCIÓN 4 - PUBLICACIONES

Si no sabe leer ni escribir (P2_6, opción 2) pasar a pregunta P5_1

LIBRO

P4_1 - En los últimos 12 meses, ¿leyó libros (impresos, digitales o audiolibros)?

Si 1
No 2 **Pasar a P4_13**

P4_3 - En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia leyó libros (impresos, digitales o audiolibros)?

Todos los días	1	Una vez al mes	4
Varias veces a la semana	2	Una vez cada tres meses	5
Una vez a la semana	3	Por lo menos una vez al año	6

PERIÓDICOS

P4_13 - En los últimos 30 días, ¿leyó periódicos impresos o digitales y con qué frecuencia?

Si 1 →	A. ¿Con qué frecuencia?	
	Todos los días	1
No 2	Varias veces a la semana	2
	Una vez a la semana	3
	Una vez al mes	4

REVISTAS

P4_20 - En los últimos 12 meses, ¿leyó usted revistas impresas o digitales?

Si 1 No 2 **Pasar a P5_1**

P4_22 - En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia leyó revistas impresas o digitales?

Todos los días	1	Una vez al mes	4
Varias veces a la semana	2	Una vez cada tres meses	5
Una vez a la semana	3	Por lo menos una vez al año	6

SECCIÓN 5 - ASISTENCIA A ESPACIOS CULTURALES

BIBLIOTECAS

P5_1 - ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses?

Si ... 1 → ¿Cuántas veces?

No ... 2

MUSEOS

P5_5 - En los últimos 12 meses, ¿visitó museos?

Si ... 1 → ¿Cuántas veces?

No ... 2

GALERÍA DE ARTE / SALA DE EXPOSICIÓN

P5_9 - En los últimos 12 meses, ¿asistió a galerías de arte o salas de exposiciones?

Si ... 1 → ¿Cuántas veces?

No ... 2

CASAS DE LA CULTURA Y CENTROS CULTURALES

P5_11 - En los últimos 12 meses, ¿asistió a casas de la cultura?

Si ... 1 → ¿Cuántas veces?

No ... 2

P5_13 - En los últimos 12 meses, ¿asistió a centros culturales?

Si ... 1 → ¿Cuántas veces?

No ... 2

MONUMENTOS Y SITIOS ARQUEOLÓGICOS			
P5_16 - En los últimos 12 meses, ¿visitó algún monumento nacional, histórico, arquitectónico o sitio arqueológico?			
A. ¿Con qué frecuencia?			
Sí	1	→	Por lo menos una vez a la semana 1
No	2		Una vez al mes 2
			Una vez cada tres meses 3
			Una vez cada seis meses 4
			Una vez al año 5

PATRIMONIO NATURAL			
P5_18 - En los últimos 12 meses, ¿visitó parques nacionales o reservas naturales, y con qué frecuencia?			
A. ¿Con qué frecuencia?			
Sí	1	→	Por lo menos una vez a la semana 1
No	2		Una vez al mes 2
			Una vez cada tres meses 3
			Una vez cada seis meses 4
			Una vez al año 5

P5_20 - En los últimos 12 meses, ¿asistió a algunos de los siguientes lugares... ?			
	Sí	No	¿Cuántas veces ?
A. Zoológico?	1	2	<input type="text"/>
B. Acuario?	1	2	<input type="text"/>
C. Jardín Botánico?	1	2	<input type="text"/>

SECCIÓN 6 - ASISTENCIA A ACTIVIDADES CULTURALES

FERIAS Y FESTIVALES			
P6_1_A - En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?			
		Sí	No
A. Fiestas religiosas		1	2
B. Fiestas cívicas o patrias		1	2
C. Carnavales		1	2
D. Fiestas patronales		1	2

P6_1_B - En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?			
	Sí	No	
A. Ferias de libro, presentaciones de libros y/o audiovisuales (cine, televisión, radio y video)	1	2	
B. Festivales gastronómicos	1	2	
C. Asistió a parques temáticos y/o de diversiones	1	2	

ARTES ESCÉNICAS			
P6_3 - En los últimos 12 meses, ¿asistió a ...			
	Sí	No	A. ¿Cuántas veces?
1. ... obra de teatro?	1	2	<input type="text"/>
2. ... ópera?	1	2	<input type="text"/>
3. ... presentación de danza?	1	2	<input type="text"/>
5. ... otras (performance o stand up comedy)?	1	2	<input type="text"/>

SECCIÓN 7 - FORMACIÓN ARTÍSTICA (NO FORMAL)

P7_1- En los últimos 12 meses, ¿asistió a cursos o talleres de ...			
	Sí	No	
A. baile o danza?.....	1	2	
B. canto?	1	2	
C. cocina o repostería?.....	1	2	
D. diseño (gráfico, de modas, publicitario, de interiores u otros)?	1	2	
E. cine, televisión, radio o video?	1	2	
F. para aprender a tocar algún instrumento musical?	1	2	
G. teatro u ópera?	1	2	
H. fotografía?	1	2	
I. pintura, escultura, grabado, dibujo u otros?	1	2	
J. literatura o escritura?	1	2	
K. artesanía?	1	2	
L. costura, tejido u otras manualidades?	1	2	
M. otro tipo de formación artística (especificar)?	1	2	

¿Dónde realizó el curso o taller?			
2 Centros educativos privado	4 Centro o casa cultural	6 Iglesia	8 Bibliotecas
1 Centros educativos públicos	3 Por internet (virtual)	5 Centro comunitario	7 Profesor o clase particular
			99 Otro (especifique)

SECCIÓN 6 - ASISTENCIA A ACTIVIDADES CULTURALES

ARTESANÍA			
P6_6 - En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias o exposiciones artesanales?			
Sí ...	1	→	¿Cuántas veces ?
No ...	2		<input type="text"/>

PRÁCTICAS CULTURALES

P6_10 - En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna de las siguientes prácticas culturales, tales como ...			
	Sí	No	
A. ¿tocar algún instrumento musical?.....	1	2	
B. ¿cantar?	1	2	
C. ¿componer música?.....	1	2	
D. ¿bailar o danzar?.....	1	2	
E. ¿tomar fotos, incluso con el celular, Tablet, cámara u otro dispositivo?.....	1	2	
F. ¿pintar, hacer alguna escritura o grabado, realizar algún dibujo o diseño?.....	1	2	
G. ¿grabar videos, incluso con el celular, tablet, cámara u otro dispositivo?.....	1	2	
H. ¿participar en la elaboración de programas de radio, televisión o en producciones de cine?.....	1	2	
I. ¿realizar teatro u ópera?.....	1	2	
J. ¿escribir textos literarios, cuentos, novelas, poesías u otros?.....	1	2	
K. ¿elaborar algún tipo de artesanía?.....	1	2	
L. ¿realizar algún tipo de tejido u otras manualidades?.....	1	2	
M. otro (especificar)	1	2	<input type="text"/>

ACTIVIDADES LÚDICAS

P6_12 - En los últimos 12 meses, ¿usted ...			
	Sí	No	
A. ... participó en juegos tradicionales (topado, escondidas, trompo, jackses, saltar la cuerda u otros)?	1	2	
B. ... jugó juegos de mesa (uno, tablero, ajedrez, naipe, parche u otros)?	1	2	
C. ... jugó con instrumentos musicales de juguete (no videojuegos)?	1	2	
D. ... jugó con carritos, muñecas o muñecos, animales de juguete, chichigua u otros similares?	1	2	
E. ... contó recuerdos bonitos o historias graciosas?	1	2	
F. ... otro (especifique)?	1	2	<input type="text"/>

SECCIÓN 8 - DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS E INTERNET

DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS

P8_1B- En los últimos 30 días, ¿usó teléfono celular ?

Si 1 No 2

Pasar a P8_3B

P8_3B- En los últimos 30 días, ¿usó computadora/laptop?

Si 1 No 2

Pasar a P8_1

P8_2B - ¿Con qué frecuencia usa el teléfono celular en los últimos 30 días?

- Todos los días de la semana (dos o más veces al día) 1
- Todos los días de la semana (una vez al día) 2
- Cuatro a seis veces a la semana 3
- Dos o tres veces a la semana 4
- Una vez a la semana 5
- Ocasionalmente 6

P8_4B- ¿Con qué frecuencia usó computadora en los últimos 30 días?

- Todos los días de la semana (dos o más veces al día) 1
- Todos los días de la semana (una vez al día) 2
- Cuatro a seis veces a la semana 3
- Dos o tres veces a la semana 4
- Una vez a la semana 5
- Ocasionalmente 6

INTERNET

P8_1- En los últimos 30 días, ¿usó internet?

Si 1 No 2

FINALICE LA ENTREVISTA

P8_3 - En los últimos 30 días, ¿en qué lugar usó internet con más frecuencia?

- Hogar 1
- Centro de internet 2
- Centro educativo 3
- Lugar de trabajo 4
- Hogar de familiares, amigos o vecinos.... 5
- En cualquier lugar (celular o Wifi) 6
- Otro (especifique) 99

P8_2 - ¿Con qué frecuencia usó el internet en los últimos 30 días?

- Todos los días de la semana (dos o más veces al día) 1
- Todos los días de la semana (una vez al día) 2
- Cuatro a seis veces a la semana 3
- Dos o tres veces a la semana 4
- Una vez a la semana 5
- Ocasionalmente 6

P8_4- En los últimos 30 días, ¿qué equipo utilizó principalmente para acceder a internet ?

- Computadora / laptop 1
- Tableta 2
- Móvil 3
- Smart TV 4
- Otro (especifique) 99

P8_5 – En los últimos 30 días, ¿usó internet para...

			¿Con qué frecuencia?			
	Si	No	Todos los días	1	Una vez a la semana	3
A. visitar redes sociales y otros sitios (Facebook, YouTube, Instagram u otros) para compartir y ver fotos o videos?.....	1	2	Varias veces a la semana	2	Una vez al mes	4
B. ver televisión?	1	2				
C. escuchar o bajar música?.....	1	2				
D. ver o descargar videos (musicales, películas, series u otros)?	1	2				
E. ver o descargar videojuegos, juegos de computadora, tablet o celular?	1	2				
F. leer o descargar libros, periódicos, revistas?.....	1	2				
G. visitar espacios culturales virtuales como biblioteca, museos o galerías?	1	2				
H. estudiar o hacer tareas?	1	2				
I. comprar productos o servicios?	1	2				
J. chatear, llamar o hacer videollamadas (Skype, Facebook, WhatsApp u otros)?.....	1	2				
K. pagar recibos, préstamos, consulta de saldos u otros trámites bancarios?	1	2				
L. trabajar (en oficina, casa u otro lugar)?.....	1	2				
M. buscar información variada (Google u otros)?	1	2				
N. otras actividades (especificar)?.....	1	2				

