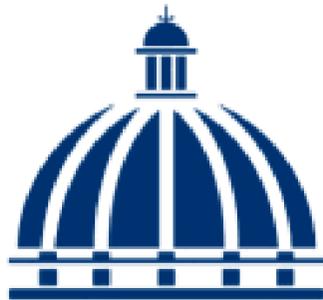




BANCO CENTRAL
REPÚBLICA DOMINICANA



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA
CULTURA

Encuesta Nacional de Consumo Cultural (ENCC) 2024

Principales resultados

Departamento de Cuentas Nacionales y
Estadísticas Económicas

ENCC 2024: Ficha técnica

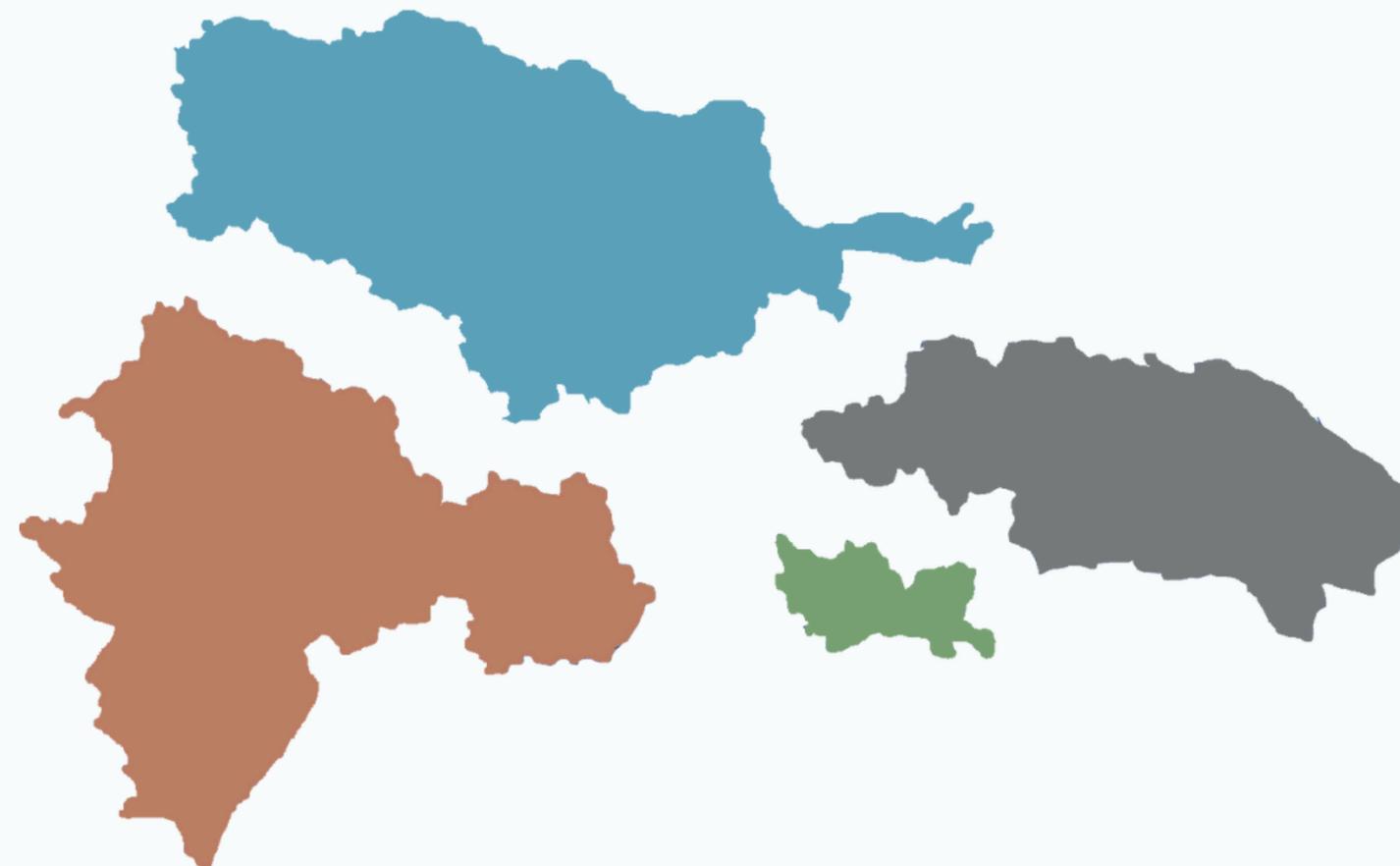
BANCO CENTRAL
REPÚBLICA DOMINICANA



Levantamiento
12 de abril al 12
de mayo de 2024

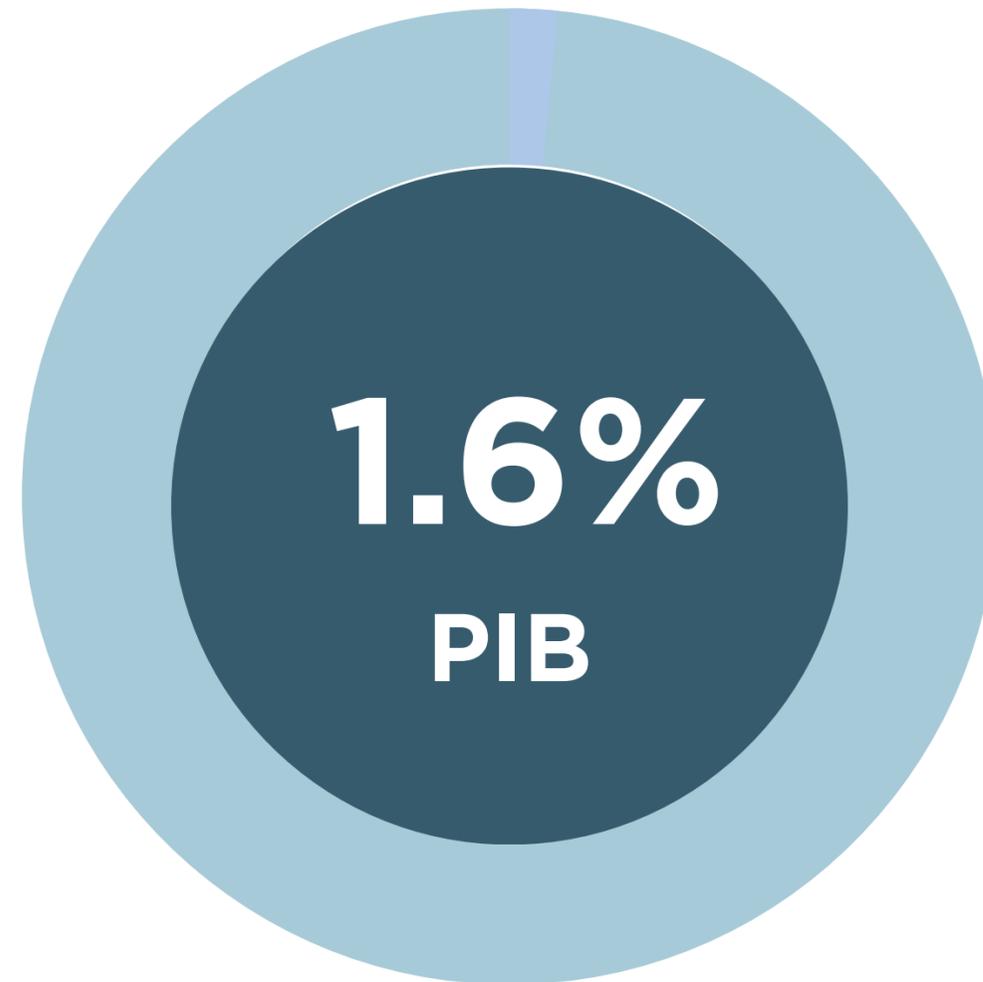


Viviendas
seleccionadas
5,632



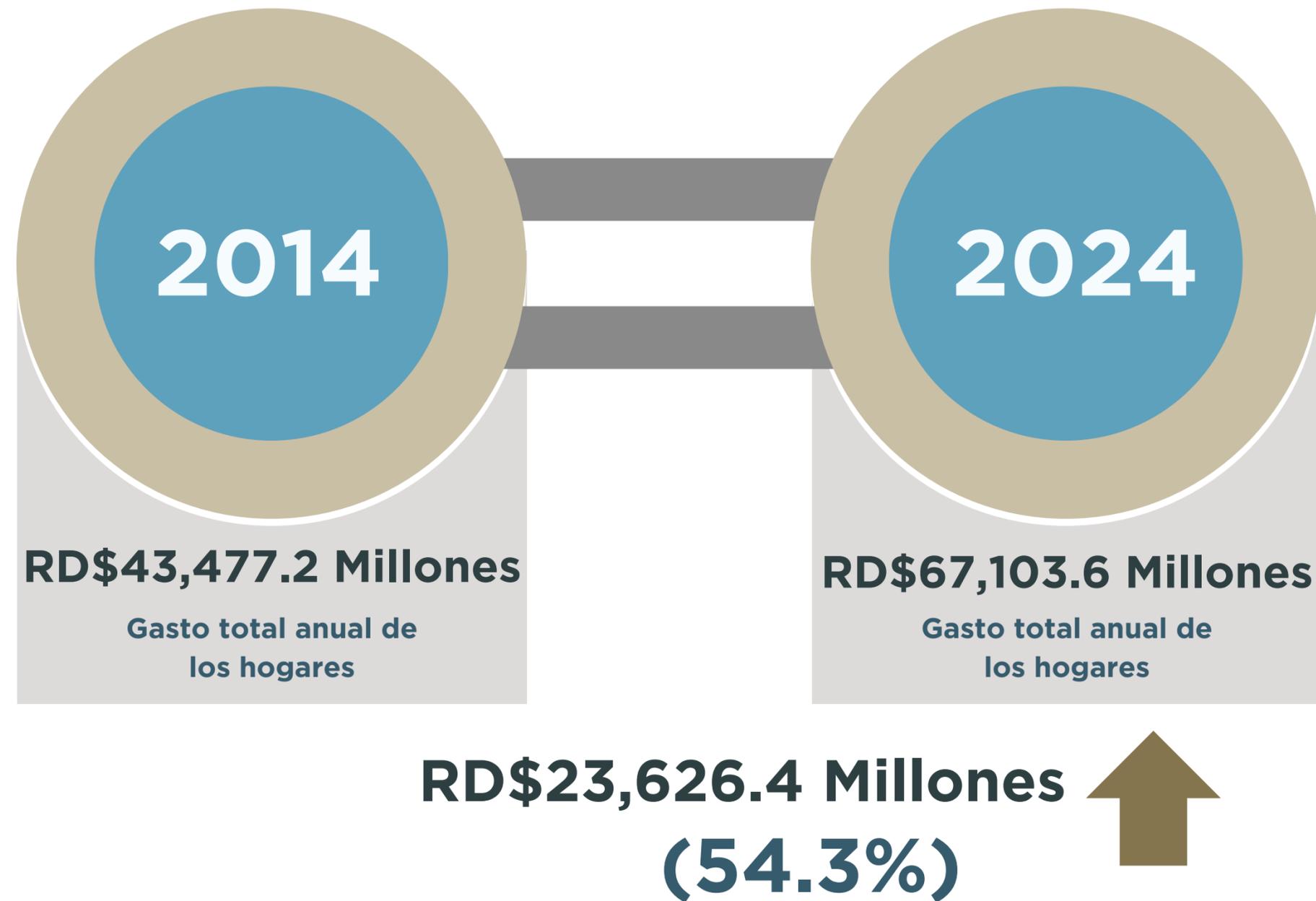
Macroregiones
Ozama o Gran
Santo Domingo,
Norte, Este y Sur.

ENCC 2024: Consumo cultural de bienes y servicios anual como porcentaje del Producto Interno Bruto (PIB)

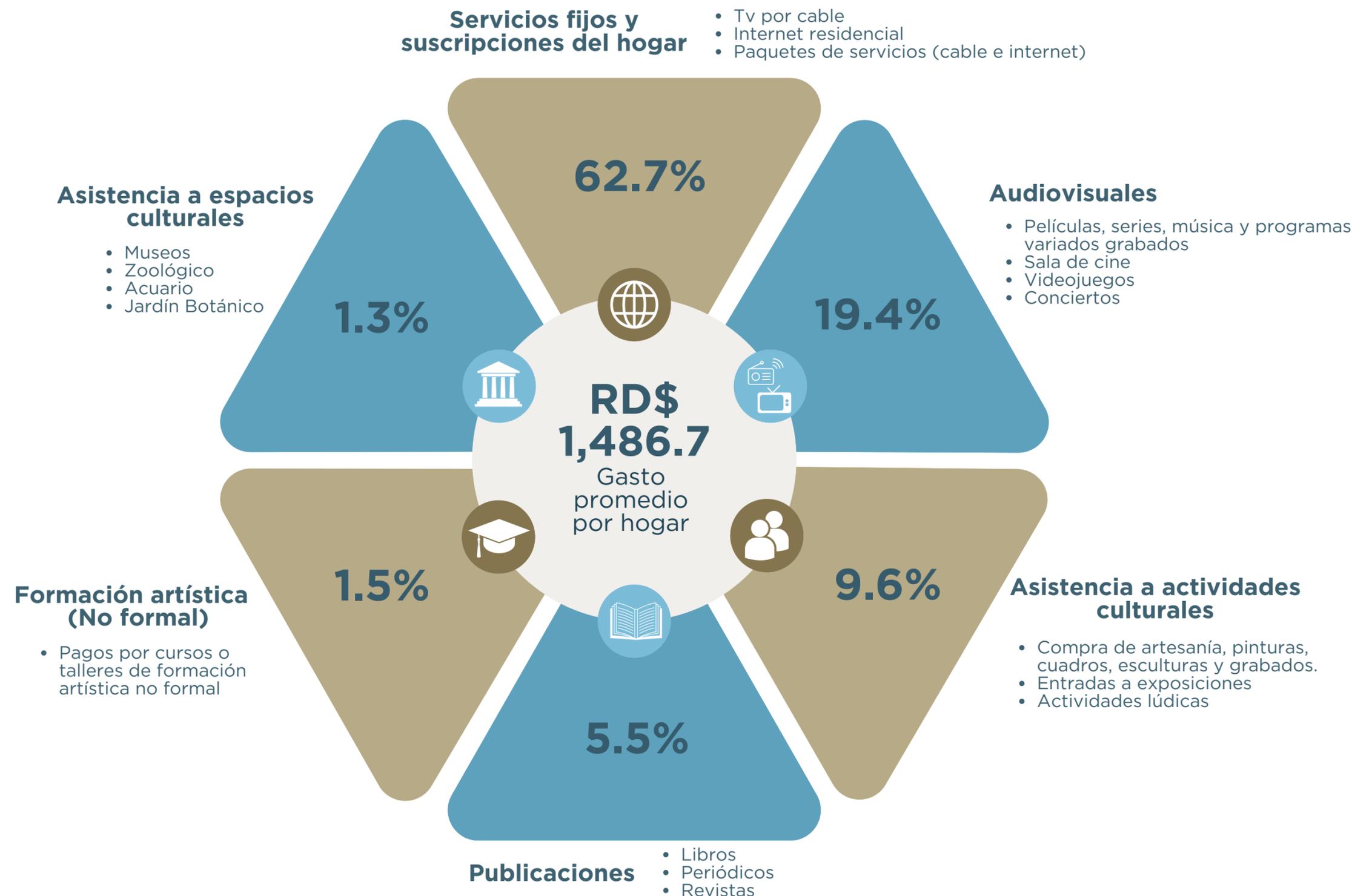


RD\$107,628.5 Millones
Gasto anual
2024

ENCC 2024: Consumo cultural de bienes y servicios de los hogares a mayo 2024

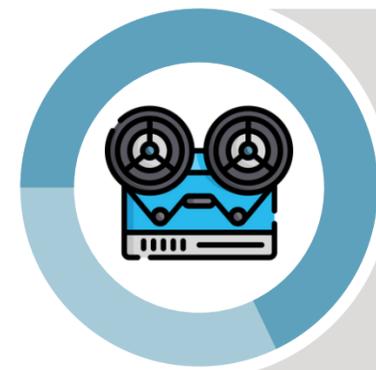


ENCC 2024: Gasto promedio mensual de los hogares en bienes y servicios culturales



ENCC 2024: Uso de servicios culturales (porcentaje de la población de 13 años o más)

Música Grabada



67.9%

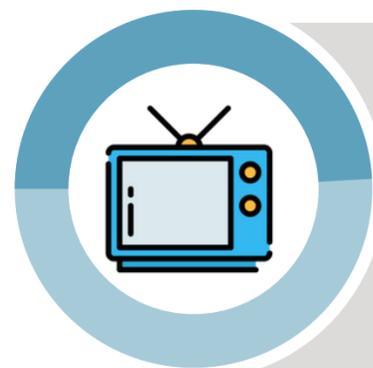
Escuchó música grabada fuera de las emisoras radiales en la última semana



88.7%

Consumen producciones de artistas dominicanos

Televisión



49.1%

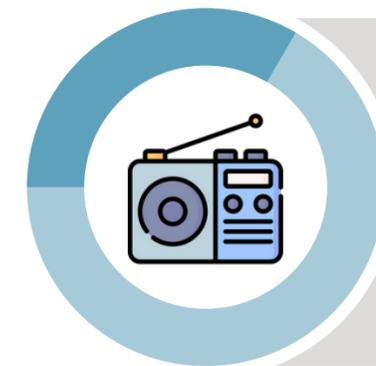
Vio programas de televisión en la última semana



63.8%

Ven noticieros por televisión

Radio



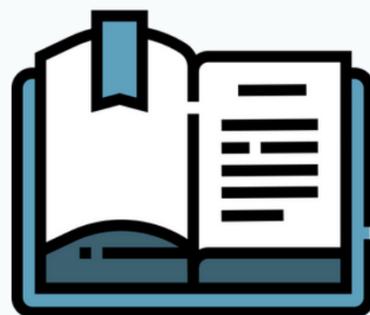
33.4%

Escuchó la radio en la última semana



ENCC 2024: Publicaciones

Libros



29.0%

De la población leyó libros en el último año



4.2

Promedio de libros leídos por lector



45.6%

De los lectores leyó por lo menos un libro de un autor dominicano



26.7%
Formato de lectura digital

Periódicos



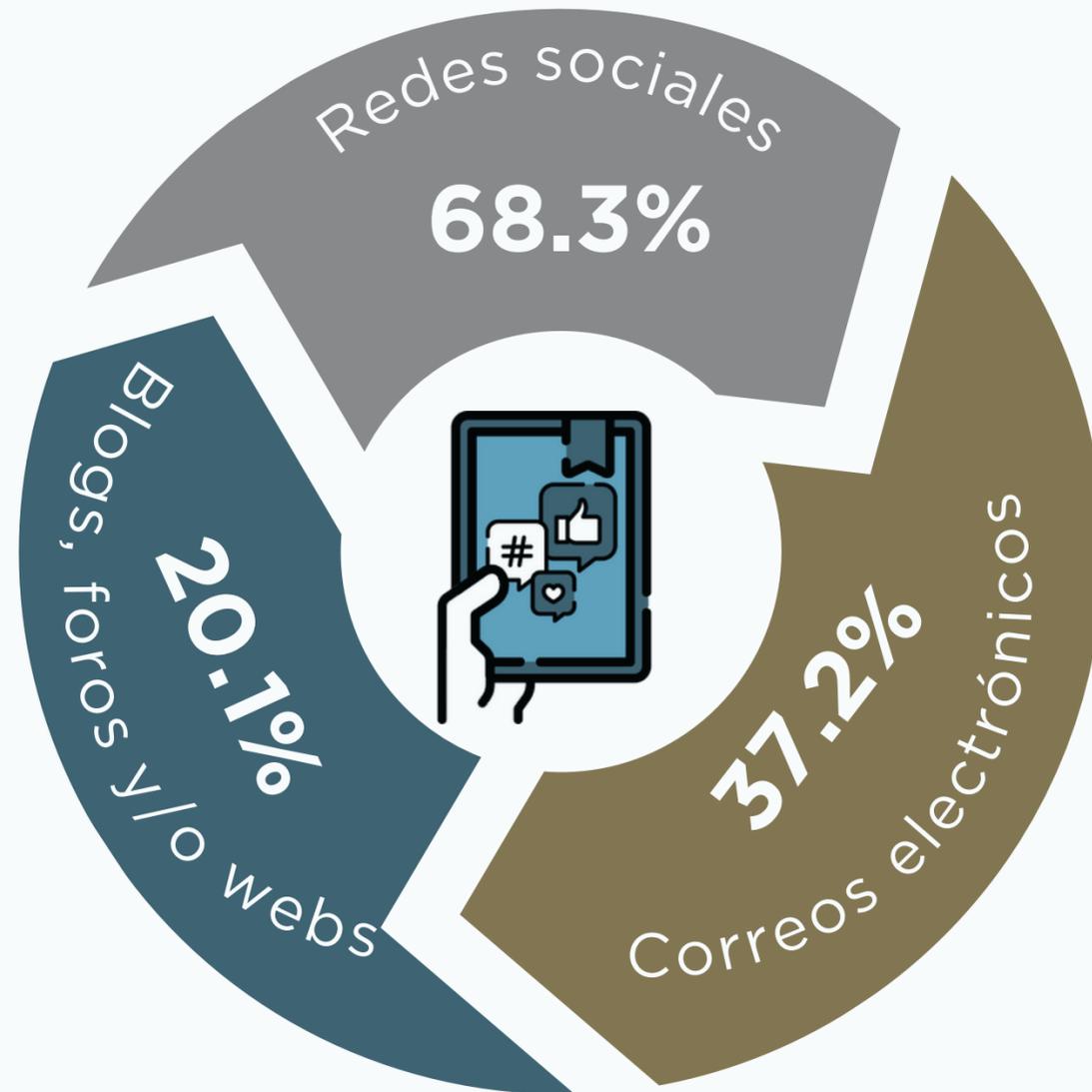
12.8%

De la población leyó periódicos en los últimos 30 días



59.4%
Formato de lectura digital

ENCC 2024: Publicaciones



Leyó en los
últimos 30 días

ENCC 2024: Servicios del hogar

Acceso al servicio de internet



86.3%

De los dominicanos acceden a servicios de internet de manera diaria

Internet residencial



49.5%

De los hogares tienen acceso a servicios de internet fijo residencial

Plataformas de streaming



31.2%

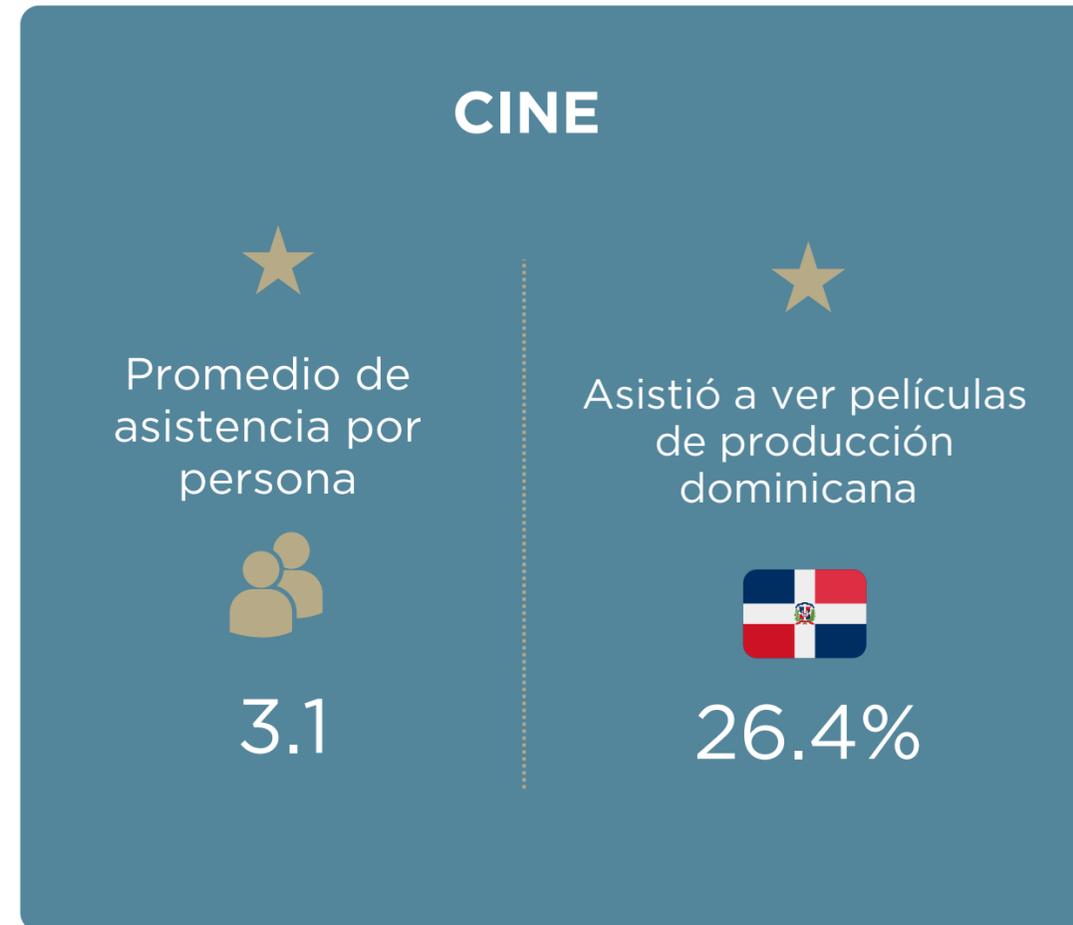
De los hogares tienen acceso a alguna plataforma en línea para ver películas, series o televisión

ENCC 2024: Audiovisuales

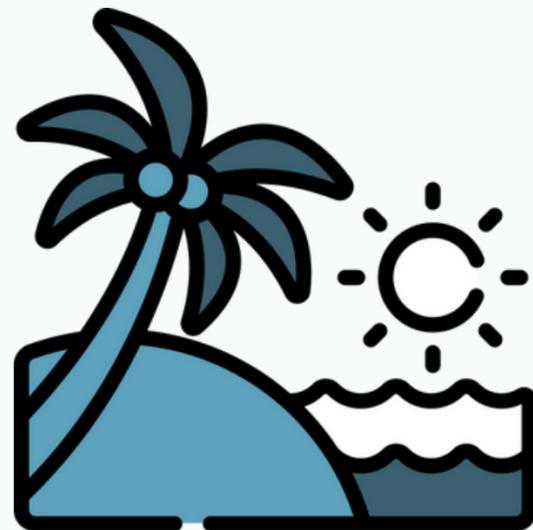


**Salas
de cine**
15.5%

Asistió a salas de cine
en los últimos 12 meses



ENCC 2024: Asistencia a espacios culturales



Patrimonio y monumentos

12.5%

De la población asistió a un parque nacional (zoológico, acuario, jardín botánico) o reserva natural, así como monumentos nacionales, históricos, arquitectónicos o sitios arqueológicos en los últimos 12 meses



BANCO CENTRAL
REPÚBLICA DOMINICANA

Encuesta Nacional de Consumo Cultural (ENCC) 2024

Principales resultados

Departamento de Cuentas Nacionales y
Estadísticas Económicas